



DIRECCIÓN SECTORIAL

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

ÁREA HOTELERÍA, TURISMO Y GASTRONOMÍA  
RUTA TURISMO

# ▶ TÉCNICO EN TURISMO ▶ ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

INDUSTRIAS EN LAS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE:



Áreas de gestión de  
comercialización y marketing



Área de diseño de experiencias  
turísticas



Área de gestión de destinos



Unidades de turismo comunal,  
regional y nacional



Empresas de operación  
turística



Agencias de viajes



Empresas de alojamiento  
turístico



Rent a car



Empresas consultoras



Asociaciones gremiales de  
turismo



Emprendimientos propios



Líneas aéreas



Centros de eventos



# COMPETENCIAS A DESARROLLAR

## TÉCNICO EN TURISMO [ Cód. 12-120-7 ]

Para mayor información escanea el código QR:



Las competencias de un Técnico de Nivel Superior en Turismo del Centro de Formación Técnica de INACAP al egresar son:

- Ejecuta planes de comercialización y marketing considerando medios digitales, basándose en herramientas tecnológicas pertinentes de acuerdo a los requerimientos de organizaciones públicas y privadas.
- Realiza operaciones turísticas, asegurando su excelencia, con respeto y tolerancia a la diversidad, de acuerdo a normativas de calidad y parámetros de sostenibilidad en base al contexto sociocultural.
- Desarrolla experiencias turísticas sostenibles, aportando valor a la gestión de empresas, destinos y la satisfacción general del visitante, considerando diseño estratégico, normativas y tendencias de la industria.
- Ejecuta planes y programas de la gestión de destinos, considerando a la cadena de valor y realidad territorial, aportando al desarrollo inteligente y sostenible del destino.

## ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL [ Cód. AT-ATO-2 ]

### ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

#### TÉCNICO EN TURISMO

1er  
Semestre

2do  
Semestre

3er  
Semestre

4to  
Semestre

5to  
Semestre

6to  
Semestre

7mo  
Semestre

8vo  
Semestre

Las competencias de un Administrador Turístico del Instituto Internacional Profesional de INACAP al egresar son:

- Diseña estrategias de comercialización y marketing de experiencias turísticas, utilizando inteligencia de datos y herramientas tecnológicas pertinentes, considerando las normativas y políticas vigentes del sector.
- Gestiona la operación de experiencias turísticas, asegurando su excelencia y calidad mediante la elaboración y seguimiento de planes y protocolos, liderando equipos de trabajo y considerando la diversidad y multiculturalidad del contexto sociocultural.
- Gestiona experiencias turísticas, considerando procesos de diseño y evaluación, para la mejora continua y la diversificación de la oferta de productos y servicios innovadores, de acuerdo a las estrategias nacionales e internacionales de turismo.
- Gestiona destinos inteligentes y sostenibles, considerando el trabajo interdisciplinario con actores públicos y privadas, para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, en contexto de las políticas y necesidades de desarrollo local.

INACAP te ofrece oportunidades de formación a lo largo de la vida, con cursos, diplomados o bootcamp que te permitirán estar actualizado y especializarte constantemente. Podrás reconocer algunos de estos cursos en las carreras del CFT e IP.

TÉCNICO EN TURISMO (4 SEMESTRES)

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INACAP

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL (8 SEMESTRES)

INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
	Experiencias Turísticas Sostenibles	Applied English for Tourism and Hospitality II	Applied English for Tourism and Hospitality III	Destinos Turísticos Inteligentes	Planificación Operacional y Comercial	Negocios y Recursos Turísticos	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	E-Business in Tourism
	Applied English for Tourism and Hospitality I	Política y Normativa Turística	Taller de Operación Turística Sostenible	Applied English for Tourism and Hospitality IV	Applied English for Tourism and Hospitality V	Applied English for Tourism and Hospitality VI	Applied English for Tourism and Hospitality VII	Liderazgo y Gestión de Personas
	Gestión del Aprendizaje	Comunicación Efectiva	Modelos de Negocio para el Turismo	Operación de Experiencias Turísticas	Minor I	Finanzas	Marketing Estratégico en Turismo	Applied English for Tourism and Hospitality VIII
	Ecosistema Turístico y Patrimonio	Diseño de Experiencias Turísticas	Taller Integrado de Turismo I	Innovación y Emprendimiento I	Estadística Aplicada	Minor II	Smart Destinations Management	Minor IV
ESPECIALIDAD BASE	Comportamiento del Consumidor en Turismo	Matemática Aplicada	Análisis Estadístico de Datos	Taller Integrado Turismo II	Innovación y Emprendimiento II	Gestión de Experiencias Turísticas	Minor III	Taller Integrado de Proyectos Turísticos
DISCIPLINAS BÁSICAS	Fundamentos de la Operación Turística	Técnicas de Venta y Negociación en Turismo	Soluciones Tecnológicas para el Turismo	Marketing Digital para el Turismo	Gestión para el Turismo	Taller Integrado de Destinos Inteligentes	Innovación y Emprendimiento III	
FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD								
ASIGNATURAS MINOR					Francés Turismo III	Francés Turismo IV	Francés Turismo V	
			Francés Turismo I	Francés Turismo II	Portugués HOTUGA III	Portugués HOTUGA IV	Portugués HOTUGA V	
			Portugués HOTUGA I	Portugués HOTUGA II	English for Business I	English for Business II	English for Business III	





## ► TÉCNICO EN TURISMO

**Requisitos de Ingreso:**

Licencia de enseñanza media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

**Institución que otorga el título:**

Centro de Formación Técnica INACAP.

**Título que se otorga:**

Técnico de Nivel Superior en Turismo.

**Duración (semestres):**

4 semestres.

**Horas pedagógicas:**

1908 horas.

**Requisitos de titulación:**

Malla Curricular aprobada y una Práctica Profesional de 360 horas, la cual puede realizarse una vez aprobadas todas las asignaturas hasta el 2° semestre.

**Campo Ocupacional:**

Al egresar de la carrera de Técnico de Nivel Superior en Turismo del Centro de Formación Técnica INACAP, está preparado para desempeñarse en las áreas de comercialización, marketing, operación, diseño de experiencias turísticas y apoyo a la gestión territorial local. Su campo laboral se relaciona con operadores turísticos, agencias de viajes, transporte turístico, empresas de alojamiento, unidades de turismo comunal, regional y nacional, asociaciones gremiales, corporaciones, consultoras, cámaras de turismo y emprendimientos.



## ► ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

**Requisitos de Ingreso:**

Licencia de enseñanza media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

**Institución que otorga el título:**

Instituto Profesional INACAP.

**Título que se otorga:**

Administración Turística Internacional.

**Duración (semestres):**

8 semestres.

**Horas pedagógicas:**

3762 horas.

**Requisitos de titulación:**

Malla Curricular aprobada y dos Prácticas Profesionales de 360 horas cada una. La primera práctica puede realizarse una vez aprobadas todas las asignaturas hasta el 2° semestre y la segunda práctica una vez aprobadas todas las asignaturas hasta el 6° semestre.

**Campo Ocupacional:**

Al egresar de la carrera de Administración Turística Internacional del Instituto Profesional INACAP, está preparado para desempeñarse en la gestión estratégica de la comercialización, marketing, operación, gestión de experiencias y destinos turísticos. Su campo laboral se relaciona con organizaciones públicas como unidades de turismo comunal, regional y nacional, en entornos rurales y urbanos; y en organizaciones privadas como operadores turísticos, agencias de viajes, empresas de alojamiento, de transporte turístico, servicios de asistencia técnica, asociaciones gremiales, corporaciones, cámaras de turismo y emprendimientos propios y de terceros.