

PLANIFICACION DE ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	HR/S	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TALLER DE PIEZAS GRÁFICAS	126/7		U1 Diseño de flyer o pieza gráfica equivalente caso dado por el docente				U2 Diseño de afiche o pieza equivalente para emprendimiento de CDM o CNS				U3 Diseño de folletos o pieza gráfica equivalente para emprendimiento de CDM o CNS										
CULTURA Y TENDENCIAS	54/3		U1 Caracterización de estilo de vida y consumo de grupo objetivo de interés de emprendimiento, a través de análisis de medios y plataformas digitales (WGSN)				U2 Caracterización de comportamiento y conductas de consumo de grupo objetivo a través de observación de campo.				U3 Prospección de tendencias de consumo en plataforma WGSN de grupos o segmentos de interés del emprendimiento, integrando referentes y estado del mercado para proyección de nuevo productos y servicios.										
LAB. DIGITAL LAYOUT	72/4		U1 Composición de pieza gráfica de proyecto, integrando imágenes rasters con elementos gráficos vectoriales, generando jerarquía y recorrido visual.				U2 Composición y diagramación de pieza gráfica de proyecto, integrando imágenes digitales y texto de acuerdo a requerimientos de diseño y técnicos del proyecto.				U3 Producción de publicación para soporte impreso y digital de piezas gráficas del proyecto, según requerimientos técnicos de cada medio.										