

ETAPAS DEL PROYECTO	ACTIVIDADES CLAVES	EVIDENCIAS	SEMINARIO DE TITULO	PLAN DE NEGOCIOS
<b>Formulación de un problema / oportunidad asociado al ámbito social, cultural, productivo o ambiental</b>	Definir la temática social, cultural, productiva o ambiental a la problemática u oportunidad a abordar , considerando información cuantitativa de fuentes secundarias fidedignas	Presentación digital y pitch de la formulación del problema vinculado a la disciplina.	U1	
	Mapear las interacciones críticas de usuarios y/o consumidores claves asociados a la problemática.			
	Construir arquetipo del usuario y/o cliente a través del mapa de identidad .			
	Formular problema u oportunidad a abordar a partir de la investigación anterior y especificando, objetivos generales y específicos.			
<b>Levantamiento de información de campo para validación y definición de requerimientos a abordar en la propuesta conceptual</b>	Identificar necesidades específicas del usuario y/o cliente y stakeholders aplicando técnicas de investigación etnograficas .	Presentación de la definición del problema u oportunidad a través del análisis de información de campo y síntesis de insights	U2	
	Desarrollar marco teórico de investigación, considerando casos de referencia, e información de fuentes expertas.			
	Levantar insights a partir del análisis de información cualitativa.			
	Especificar el problema u oportunidad a resolver, considerando alcance, impacto, aristas			
<b>Propuesta de solución sistémica, innovadora y sustentable, considerando socios claves y factibilidad de ejecución</b>	Mapear propuesta de interacciones entre usuarios y/o consumidores claves y stakaholders asociados a la problemática.	Presentación y Pitch de Propuesta de solución, mapa modelo sistémico de solución y lineamientos de diseño.	U3	
	Elaborar propuesta conceptual de solución, considerando propuesta de valor del modelo de negocio para visualizar la sostenibilidad financiera de la propuesta de solución.			U2
	Definir lineamientos y atributos de diseño que respondan de manera coherente a requerimientos de la problemática y consideren variables tecnológicas, sustentables .			