

ETAPAS DEL PROYECTO	ACTIVIDADES CLAVES	EVIDENCIAS	TALLER PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	CONDUCTAS DEL CONSUMIDOR	
MODELO ECONOMÍA CIRCULAR	Identificación y briefing de marca desde clínica MyPE y Centro de desarrollo SERCOTEC: -Tipo de empresa -Productos/servicios que entrega -Oferta de valor -Segmentación de usuario	Propuesta de mejora de branding de la marca para economía circular.	U1		
	Ideintificación y análisis de Branding de la marca: asignada: -Nombre de la marca -Misión -Visión -Valores				
	Propuesta de mejoras de branding de la marca asociadas a un modelo de negocio basado en economía circular: -Nombre de la marca -Misión -Visión -Valores				
	Identifican y seleccionan el target de consumidores al que apunta la marca a través de un estudio de conductas de consumidores que se desenvuelven en la zona con un portafolio de evidencias que incluye: -Mapa de empatía -Brief de usuario -Moodboard de usuario -Guía de estilo	Portafolio de segmentación de usuarios.		U1	
	Identifican el modelo de negocio de la marca identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a través de un análisis F.O.D.A.	Propuesta de modelo de negocio para la marca.	U1		
	Propuesta de modelo de negocio aplicado a la marca asignada basado en economía circular a través de un modelo CANVAS				
DESARROLLO COLECCIÓN	Seleccionan y definen los lineamientos de diseño que fundamentan la propuesta de colección. -Brief conceptual -Frase conceptual -Moodboard conceptual -Paleta de colores -Carta de materiales tecnológicos -Carta de insumos industriales	Lineamientos de diseño de la colección.	U2		
	Propuesta de mix de colección según tipologías de productos de moda, familia de productos de moda, indicando cual es la característica de innovación de la propuesta según el mix que comprende 40 prendas.	Portafolio de diseño de colección.			
	Desarrollo de vitrina compuesta por 15 bocetos digitales de frente y a color.				
	Selección de prototipo. Boceto digital a color frente y espalda, Dibujo técnico frente y espalda en blanco y negro y a color.				
	Cuadro de colección que resume especificaciones técnicas de prototipo. Cuadro de proveedores y especificaciones textiles.				
	Propuesta de estrategia de marketing que impulse a la marca a conseguir nuevos consumidores y a fidelizar los que ya tiene, integrando y resaltando la innovación propuesta en el modelo CANVAS del proyecto.	Propuesta de estrategias de marketing y publicidad de la marca.		U2	
	Propuesta de estrategia de publicidad que impulse a la marca a conseguir nuevos consumidores y a fidelizar los que ya tiene, integrando y resaltando la innovación propuesta en el modelo CANVAS del proyecto.				
	Desarrollar moldaje base para aplicar transformaciones.	Moldaje base.	U3		
	Transformaciones de moldaje según prototipo escogido, definición de piezas que componen la prenda y su simbología.	Plantillas de corte codificadas..			
	Set completo de fichas técnicas de taller externo.	Set de fichas técnicas para taller externo.			
Desarrollan portafolio digital de prototipo con proceso de desarrollo de colección que incluya propuesta de modelo de negocio basado en economía circular para una MyPE existente en la zona.	Portafolio de procesos.				