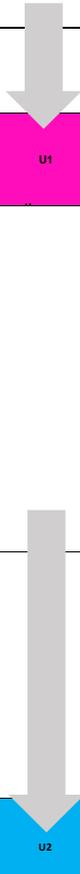


ETAPAS DEL PROYECTO	ACTIVIDADES CLAVES	EVIDENCIAS	TALLER DE PACKAGING Y EXHIBICIÓN	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	LABORATORIO DE PROYECTOS DIGITALES
Rediseño de packaging para producto de baja complejidad que considera aspectos, funcionales, volumétricos comunicacionales e integra criterios éticos y de sostenibilidad.	Identificar personalidad de la marca y los conceptos relevantes a comunicar .	Presentación de brief de proyecto con caracterización y propuesta de mejora a aplicar en packaging.	U1		
	Definir el perfil de usuario/consumidor de este producto, aplicando técnicas de empatía sobre usabilidad y experiencia de usuario.				
	Identificar mejoras del packaging actual, analizando aspectos funcionales, visuales, formales y de jerarquía de información relacionados con el producto y el consumidor				
	Especificar las cualidades del producto a contener relevantes a comunicar.				
	Especificar requerimientos funcionales y estéticos de acuerdo a las características del producto a contener y los conceptos a comunicar de acuerdo a identidad de la marca y perfil de usuarios.				
	Desarrollar propuestas volumétricas de packaging integrando aspectos comunicacionales, funcionalidad, usabilidad y estéticos asociados a los requerimientos del proyecto.	Maqueta digital y análoga de rediseño de packaging con gráfica aplicada .			
Estrategia de Marketing, diseño de sistema de packaging y exhibidor en punto de venta para productos de una marca pyme existente del mercado local.	Identificar personalidad de la marca y los conceptos relevantes a comunicar .	Presentación de brief de proyecto con caracterización y requerimientos del proyecto.	U2		U1
	Definir el perfil de usuario/consumidor de este producto, aplicando técnicas de empatía sobre usabilidad y experiencia de usuario.				
	Definir características del producto a contener y comunicar.				
	Proponer estrategia de marketing para posicionamiento del producto, aplicables al diseño de packaging que favorezcan aspectos comunicacionales y de persuasión.	Presentación Estrategia de Marketing a aplicar en sistema packaging.	Presentación digital y Maquetas análogas sistema de packaging		
	Diseñar sistema de packaging para una línea de productos, considerando las condiciones determinadas por el mercado y los acciones de marketing.				
	Diseñar exhibidor para sistema de packaging, considerando estrategia de marketing y aspectos técnicos y tecnológicos de producción.	Maqueta de exhibidor a escala real que contenga el sistema de packaging.	U3		U3
	Ejecutar propuesta de comunicación efectiva y estrategia Crossmedia para línea producto, de acuerdo a sus atributos diferenciadores	Presentación completa de sistema producto y estrategia crossmedia desde la experiencia usuario.			
	Aplicar modelo de engagement para el posicionamiento y relación de marca, producto y consumidor.				