

ETAPAS DEL PROYECTO	ACTIVIDADES CLAVES	EVIDENCIAS	TALLER DE DISEÑO INTEGRADO	MARKETING OPERATIVO	TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES	FOTOGRAFÍA DIGITAL
Diseño de un catálogo corporativo para una Marca.	Elaborar brief asociado a empresa seleccionada, identificando conceptos de comunicación asociados a la identidad de la marca y su mercado aplicando herramientas de segmentación de mercado. (misión, visión, valores de la empresa, 4p, usuarios)	Brief del proyecto aspectos comunicacionales, técnicos y productivos	U1	U1		
	Especificar requerimientos técnico productivos asociados a presupuesto del cliente empresa y a criterios de sustentabilidad productiva.				U1	
	Analizar referentes de catálogos corporativos a nivel conceptual y mensaje a comunicar de la marca, determinando los diferentes formatos comerciales en materiales gráficos, sistemas de impresión, características y el impacto medioambiental.	Informe y presentación de propuesta conceptual, técnica y mercadeo para la producción del proyecto.				
	Desarrollar conceptos claves de comunicación a aplicar en los elementos corporativos que le otorgan identidad a la marca que se aplicarán en la propuesta de catálogo.	Desarrollo de maquetas de las propuestas de catálogos				
	Realizar 3 propuestas análogas de solución pertinentes e innovadoras, incluyendo las especificaciones técnicas, comerciales y de impacto ambiental.					
	Elaborar 3 propuestas digitales de catálogo corporativo (digital y análogo) para un sitio web e impreso, a partir de los bocetos anteriores, integrando contenido visual y conceptual de la empresa.					
	Producir propuesta de catálogo corporativo elegida por el cliente, supervisando tiempos de producción, proveedores, procesos de producción pre prensa, prensa y post prensa seleccionados de acuerdo a presupuesto del cliente.	Maqueta digital (layout) y analoga con presentación del proyecto.				U1
Diseño de un libro considerando línea editorial gráfica y la viabilidad financiera para la producción y publicación impresa.	Elaborar brief asociado al cliente seleccionado, definiendo público objetivo, mercado y últimas tendencias en el ámbito de las publicaciones editoriales impresas.	Informe y presentación de brief del proyecto	U2			
	Especificar requerimientos técnico productivos asociados a presupuesto del cliente empresa y a criterios de sustentabilidad productiva.				U2	
	Analizar referentes de libros creativos e innovadores que marcan tendencia, identificando y seleccionando el concepto central creativo a partir de los requerimientos del cliente, para a determinar los elementos gráficos que se aplicarán en la propuesta de libro.	Mapa conceptual y Moodboard				
	Elaborar bocetos de libro aplicando códigos visuales asociados a la línea editorial del concepto creativo y referentes visuales.	Bocetos				
	Elaborar distintas propuestas gráficas y editoriales de acuerdo a concepto creativo, considerando tipografías, estructura reticular, diagramación, colores y acabados pertinentes.	Maquetas digitales del libro (layout)				
	Incorporar ilustraciones (análogas y/o digitales) en maqueta libro, como contenido asociado al tema abordado.	Maqueta impresa				
	Elaborar propuesta gráfica final de libro de acuerdo a concepto creativo, considerando los elementos de diagramación e integración de contenidos (ilustraciones, fotografías y texto)	Maqueta digital final del libro (layout)				
	Realizar pruebas de impresión, identificando los sistemas de impresión y realizando terminaciones de acuerdo a la materialidad para el desarrollo de libro.	Pruebas de impresión				U2
	Seleccionar estilo de encuadernación de acuerdo a requerimiento del libro y necesidades del libro, especificando número de páginas del libro, ancho final y la interacción con el usuario.	Impresión y terminaciones (prototipado)				
Presentar el proceso completo de la producción editorial y maqueta final de las propuestas.	Lámina final y Maqueta final de la propuesta					
Diseño y producción de una revista digital considerando línea editorial gráfica.	Elaborar brief asociado al cliente seleccionado, definiendo público objetivo, mercado y últimas tendencias en el ámbito de las publicaciones editoriales digitales.	Informe y presentación de brief del proyecto	U3			
	Especificar requerimientos técnico productivos asociados a presupuesto del cliente empresa y a criterios de sustentabilidad productiva.					
	Analizar referentes de revistas digitales innovadoras que marcan tendencia, identificando conceptos y seleccionando el concepto central creativo a partir de los requerimientos del cliente, para a determinar los elementos gráficos que se aplicarán en la propuesta de revista.	Mapa conceptual y Moodboard				
	Producir tomas fotográfica como recurso que forma parte del contenido de la revista digital.	Composición fotográfica				
	Retoque fotográfico en Psd.	Maqueta digital				
	Elaborar alternativas de Layout de 4 páginas enfrentadas, aplicando los conceptos de composición y categorizando las secciones según los contenidos de la revista.	Layout				
	Elaborar y reunir los textos e imágenes fotográficas (fotomontaje) de los diferentes contenidos que tendrá la revista. Una vez reunido el contenido y material gráfico, realizar una maqueta digital completa de la revista.	Maqueta digital				
	Elaborar un informe del proyecto con material de apoyo, evidenciando las etapas del proceso de diseño que desempeñó en la revista para la presentación de las propuestas.	Informe				