

ETAPAS DEL PROYECTO	ACTIVIDADES CLAVES	EVIDENCIAS	TALLER DE DISEÑO DE LA INFORMACIÓN	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD	LENGUAJE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
<b>Desarrollo de set iconográfico interpretativo de conceptos para infografía CND</b>	Analizar referentes de iconos a nivel local y global, considerando su capacidad de síntesis conceptual asociada a simbolismos sociales y culturales.	Propuesta de iconografía específica temática CND, en formato impreso y digital	<b>U1</b>		
	Especificar temática, uso, función y/o aplicación del icono a diseñar según contexto.				
	Bocetear iconos, considerando recursos sígnicos, códigos de representación y su función ética en el área de la comunicación visual.				
	Producir set iconográfico final dispuesto en formato determinado.				
	Organizar información de la temática a comunicar, considerando jerarquía y fuentes válidas				
	Bocetar infografía, considerando jerarquía, estructura y selección de información (visual y gráfica)				
	Diseñar infografía integrado sistema de símbolos, imágenes y textos que faciliten su lectura y en coherencia con el estilo y personalidad a comunicar				
<b>Diseño de un sistema de información visual multiplataforma y multisoporte</b>	Identificar requerimientos de funcionalidad y sostenibilidad del proyecto, considerando características espaciales y/o soportes en los que se desarrolla.	Presentación del diagnóstico de la problemática. (Objetivos, requerimientos, restricciones).	<b>U2</b>	<b>U2</b>	<b>U2</b>
	Especificar requerimientos de perfil de usuario, identificando necesidades de usabilidad y accesibilidad. (Equidad informativa)	Presentación audiovisual de la Propuesta conceptual y aproximación visual temprana de la solución.			
	Definir visualidad de propuesta iconográfica.	Presentación audiovisual sistema de información visual multiplataforma, incluye material análogo y digital, prototipado, maquetas y simulaciones visuales de implementación (mockup,3D, fotomontaje, etc)	<b>U3</b>	<b>U3</b>	<b>U3</b>
	Proponer soportes análogos y digitales sustentables que sostengan la solución.				
	Definir estrategia comunicacional del sistema de información				
	Especificar jerarquías del sistema de información, aplicando criterios éticos de la comunicación.				
	Desarrollar soportes análogos y/o digitales del sistema de información para su implementación.				