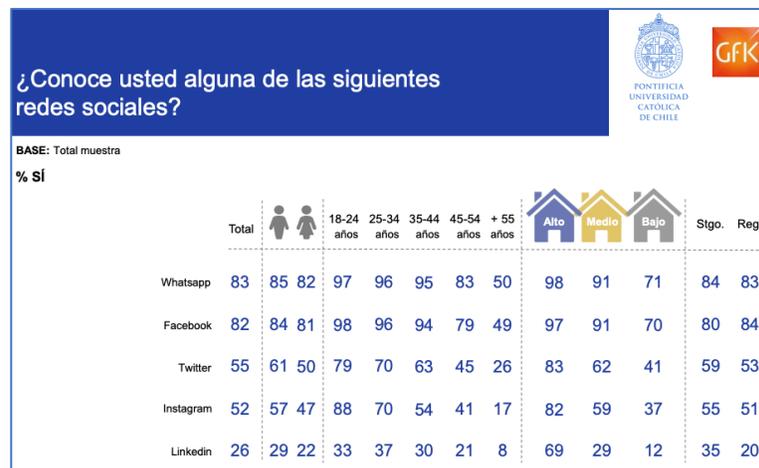


SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 01: EL USO DE LAS REDES SOCIALES

En el año 2016, se realizó la Encuesta Nacional Bicentenario 2016 a cargo de la Pontificia Universidad Católica de Chile y GFK Adimark. La temática central de este estudio era el uso de las redes sociales. Uno de los resultados, relacionados al uso de las redes sociales fueron presentados en la siguiente infografía.



1. Explique cada una de las categorías presentadas en la infografía.
2. ¿Qué variables están presentes en esta infografía?
3. Si se consideró una muestra de 200 personas,
 - a. ¿Cuántas personas de la muestra usaban Facebook?
 - b. ¿Cuántas personas de la muestra usaban Twitter?
4. ¿Cuál podría ser el motivo de los resultados del uso de WhatsApp y LinkedIn en Santiago y en regiones? Argumente.
5. El estudio muestra también el siguiente resultado



¿Cuál es la diferencia con los primeros resultados mostrados?

6. Si la muestra fue de 500 personas, realice un gráfico de barras en Excel con la información que se muestra a continuación.




¿Usa usted alguna de estas redes sociales?

BASE: Quienes declaran conocer cada una de las redes sociales
% SÍ, FRECUENTEMENTE

	Total	 	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	+ 55 años	 Alto	 Medio	 Bajo	Stgo.	Reg.
Whatsapp	72	70 74	88	84	71	71	34	77	79	62	70	74
Facebook	59	57 61	86	69	52	53	25	80	64	45	64	56
Instagram	24	20 28	46	26	13	6	8	17	27	21	20	26
Twitter	19	20 17	23	24	17	10	10	41	16	12	27	13
Linkedin	9	8 11	10	12	7	7	3	15	5	8	13	5