

GUÍA ORIENTACIONES TALLER DE TITULO

SEMESTRE 8

Nivel Logro del semestre

Diseño y Desarrollo de la solución sistémica proyectada en Seminario de Titulo, para una problemática local del ámbito social, ambiental, cultural y/o productivo.

Tipología de proyecto: Sector productivo, comunidades, organizaciones, start-up, fundaciones etc, relacionadas al ámbito, social, cultural, productivo y/o ambiental que presenten problemáticas u oportunidades para la solución o mejora de aspectos críticos asociados a su quehacer y que signifiquen un impacto real con potencial de escalabilidad.

1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO SEMESTRAL

El proyecto corresponde a la continuación del proyecto definido hasta su fase conceptual en Seminario de Titulo, para concretarse en las fases de desarrollo de Diseño, testeo y proyección de su implementación en **Taller de Titulo, asignatura hito final** IP ruta Diseño Gráfico Profesional y Diseño de Moda respectivamente que tiene el objetivo de evidenciar el logro de los aprendizajes y respectivas competencias del perfil de egreso de los estudiantes.

La asignatura Taller de Título, debe potenciar, la **metodología de diseño con enfoque sistémico** en el proceso de diseño, prototipado y testeo de la propuesta de solución. Esto significa propiciar en los estudiantes la aplicación de resolución de problemas y pensamiento crítico para el desarrollo de propuestas de solución circunscritas en un **sistema producto servicio y/o experiencia**.

Se integran concepto de **Prototipado, Testeo, Validación, Innovación, Co-diseño, Modelo de negocios, sustentabilidad del proyecto, Fondos emprendimiento, Fondos concursables proyectos sociales**.

Es relevante considerar tanto el material instruccional asociado a esta asignatura hito final, disponible en AAI, como los recursos de apoyo asociados al proceso de titulación que estarán disponible en la misma plataforma.

La articulación de las asignaturas en torno al proyecto, se relacionan de la siguiente forma:

Este proyecto corresponde a la continuación de lo trabajado en **Seminario de Título y Plan de Negocios** (modelo de negocios) por lo que integra o corrige lo avanzado en estas asignaturas. Considerando la iteración propia del proceso de Diseño, el proyecto debe ir evolucionando y ajustándose a los propósitos anteriormente definidos en Seminario, a través de la proyección

de las soluciones desde el boceto al prototipado rápido y prototipado acabado de productos y/o servicios de la especialidad que componen la solución sistémica.

Para lo anterior es fundamental testear tempranamente la propuesta de solución, considerando tanto a clientes, stakeholder y/o usuarios, estos últimos fundamentales en el proceso de co creación y validación de la propuesta.

En paralelo se debe proyectar la sustentabilidad del proyecto ya sea a nivel comercial y de recursos. Esto considerando que puede haber proyectos que se plantean como idea de negocio con fines lucrativos, así como se plantean proyectos con fines de beneficio social, cultural y ambiental.

Se sugiere, por tanto, orientar a todos los estudiantes respecto de los tipos de fondos disponibles para postulación de capital, según la naturaleza de los proyectos.

Recursos para el aprendizaje (favorecer recurso digital)

- Título: Creando valor a través del Diseño de Servicio. Disponible en:
<http://www.dsuc.cl/pdf/Creando-valor-a-traves-del-Diseno-de-Servicios-DSUC.pdf?pdf=Publicacion>
Autor: Figueroa, Bernardita
Año: 2017
ISBN: 9789563931723
Editorial: Diseño de Servicios UC. Escuela de Diseño. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Título: Design Thinking y Diseño de Servicios. Disponible en:
<https://es.slideshare.net/diegrod/innovacion-clase3-servicedesignbaja>
Autor: Rodriguez, Diego
Año: 2013
- Título: Design Thinking en Español. Disponible en
<http://www.designthinking.es/inicio/index.php>
Autor: Dinngo

2. OBSERVACIONES

Las Asignaturas **Gestión de Proyectos y Book Profesional Digital**, no se integran al Proyecto de Título, ya que no convergen en objetivos específicos o tiempos del Taller. Gestión Proyectos, instala aprendizajes asociados a la negociación con cliente y a la planificación, organización y gestión de un proyecto grupal para un caso dado por el docente, por lo que no se alinea en modalidad y cronología con el Taller de Título, que requiere de una planificación y organización desde su inicio y un trabajo individual del estudiante para evidenciar el logro del perfil de egreso.

Por su parte Book Profesional Digital, complementa la formación del estudiante en su etapa final, entregándole herramientas para la inserción laboral, a través de habilidades comunicacionales y de marketing personal en el proceso de selección Laboral.

ANEXO

En el contexto de un año académico particular se plantean las siguientes orientaciones asociadas a la metodología de implementación de clases en modalidad remota.

Dinámica implementación clases en plataformas de comunicación remota

La implementación de clases requiere de una estructura que defina momentos de **inicio, desarrollo y cierre** con el fin generar una experiencia ordenada y clara para los estudiantes que les permita gatillar su atención, relacionar y aplicar los conceptos en juego y propiciar instancias para el planteamiento de consultas a través de espacios de retroalimentación individual o grupal.

Atendiendo a que esta condición también debemos aplicarla dentro de plataformas de comunicación remota ya sea de manera sincrónica o asincrónica, se hace necesario especificar aspectos que el docente debe considerar en la planificación e implementación de su clase:

- ✓ **Horario:** Se debe establecer un horario de las clases virtuales sincrónica que permita tener contacto directo con los estudiantes correspondiente a un 20% o 50 % de las horas presenciales de la asignatura. Para las asignaturas que tienen programadas 3 horas pedagógicas presenciales semanales corresponderá una conexión sincrónica de 80% a 100%. La clase estará estructurada para que el contacto sincrónico (reunión virtual) tenga un horario fijo, dentro de la clase.
- ✓ **Canales de Comunicación:** Se deben explicitar los canales formales de comunicación con los estudiantes: Microsoft Teams Correo electrónico AAI (Ambiente Aprendizaje Inacap)
- ✓ **Metodología de Trabajo:**

Respecto a las dinámicas de trabajo es necesario consideré el nivel de autonomía de los estudiantes en relación al nivel que cursan junto a las características de las asignaturas, aquellas que demandan un trabajo dirigido y aquellas que se pueden desarrollar con mayor autonomía.

 - Cargar material en archivos del grupo creado en plataforma teams previo a la clase. Los videos estarán en la pestaña Stream (también se pueden encontrar en aplicaciones Office 365)
 - Las tareas, su información y forma de entrega estarán ubicadas en la pestaña "Tareas" de Teams, con la fecha y horario designado para cada tarea.
 - La forma de realizar la clase, corresponderá a módulos, que tendrán objetivos específicos los cuales deben ser explicados a los estudiantes.
 - La información principal siempre estará en publicaciones, del canal general.

- Las consultas se realizarán en el chat del video streaming, en el horario que el docente especifique durante la clase.
- Las correcciones evaluación formativa, se harán en la pestaña archivos.
- El resultado y la retroalimentación de la evaluación sumativa se entregará a través de la pestaña "Tareas" de Teams. Además, el resultado de la evaluación estará en el sistema de Inacap.

*Si algún alumno tiene problemas de conexión, los archivos, publicaciones y los videos estarán en el equipo de la asignatura. Además, los podrán encontrar en el AAI de la asignatura y también será enviados por correo.

✓ **Roles y reglas de comportamiento:**

- Contemplar saludo de inicio con cámara para conectar y romper el hielo.
- El estudiante es responsable de revisar todos los archivos y las tareas asignadas, ya que, aunque no se pueda conectar en el horario establecido, toda la información estará disponible en Teams, correo electrónico y Ambiente de Aprendizaje Inacap.
- Si se detecta algún comentario fuera de lugar u ofensivo en "publicaciones" o el "chat de streaming", el alumno será bloqueado para intervenir y solo quedará como oyente. Se darán dos advertencias y se procederá al bloqueo. En ese caso deberá enviar un correo, para activarlo nuevamente.
- Para las clases sincrónicas, contemple mini recreos de 5 a 10 minutos, para realizar una pausa activa.

Modelo didáctico Clase Invertida

Aplicar modelo de clase invertida en la planificación de cada asignatura, para privilegiar el trabajo dinámico e integrador en sala de clase, junto con favorecer el rol activo del estudiante en su proceso de aprendizaje.

A continuación, algunos lineamientos para el diseño de este modelo de clases:

- El tiempo en sala de clases se centra en la interacción y aplicación de los contenidos en el desarrollo de proyectos, debates o ejercicios.
- Los contenidos o demostraciones que tradicionalmente se exponen en clases, se presentan a los estudiantes en formato video, podcast, presentaciones, guías etc.



Sitios web recomendados:

<https://www.theflippedclassroom.es/>

<https://www.aulaplaneta.com/2015/05/12/recursos-tic/40-herramientas-para-aplicar-la-metodologia-flipped-classroom-en-el-aula-infografia/>

<https://www.u-planner.com/es/blog/aula-invertida-6-tipos>