

GUÍA DE ENTREGA PARA SELECCIÓN DE PROYECTOS SEMINARIO DE TÍTULO 2020

El presente documento, detalla la estructura y contenidos asociados a la entrega final de los proyectos de Seminario de Título preseleccionados en Sede, para retroalimentación y selección nacional por parte de equipo central.

La entrega está compuesta por:

1. Informe digital del proyecto de Seminario de Título
2. Elevator Pitch, con presentación de problema y propuesta sistémica de solución

1. Informe digital del proyecto de Seminario de Título

Formato de entrega:

- PDF tamaño carta apaisado
- Tipografía legible
- Máximo 8 Slides (diapositivas)
- Peso del archivo no superior a 12Mb

Portada:

- Nombre de proyecto
- Estudiante: Nombre y apellidos
- Sección
- Docente
- Sede
- Fecha

No se recomienda disponer textos demasiado extensos para que la exposición sea sintética y efectiva.

Cautelar redacción de textos y ortografía.

Estructura de contenidos de informe digital

1. Comprensión y definición del problema (cuál es el problema a resolver)

a) Formulación y fundamentación clara y precisa del problema a resolver.

- Presenta datos cuantitativos citando fuentes primarias y/o secundarias idóneas

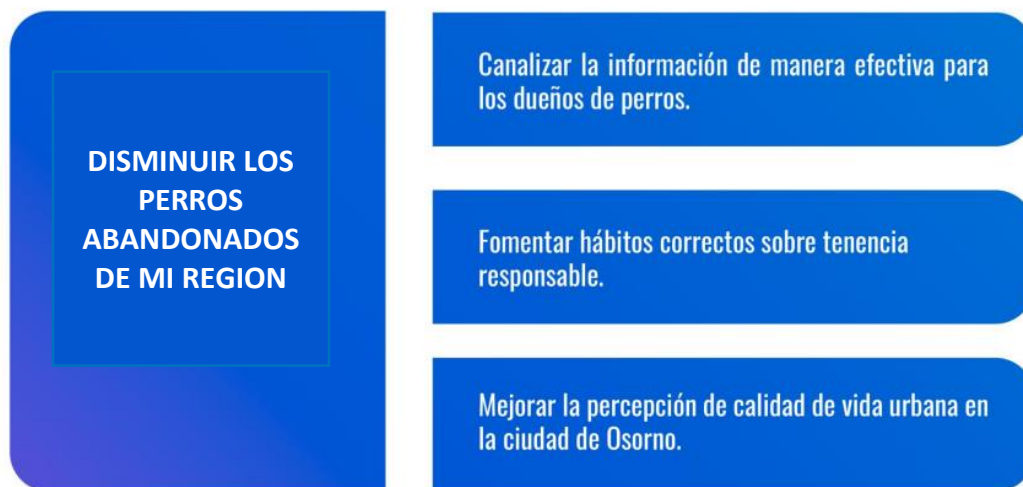
- Presentan observaciones directas en terreno del problema que integre la realidad de los distintos usuarios (directo e indirecto) configurando los insight del proyecto.
- Precisa el impacto social de la problemática a resolver.

b) Objetivo General – Objetivos específicos

- Define el Objetivo General ¿Qué busca resolver el proyecto?
- Define objetivos específicos ¿Cuáles son los problemas específicos que configuran el problema general?

Ejemplo

OBJETIVOS

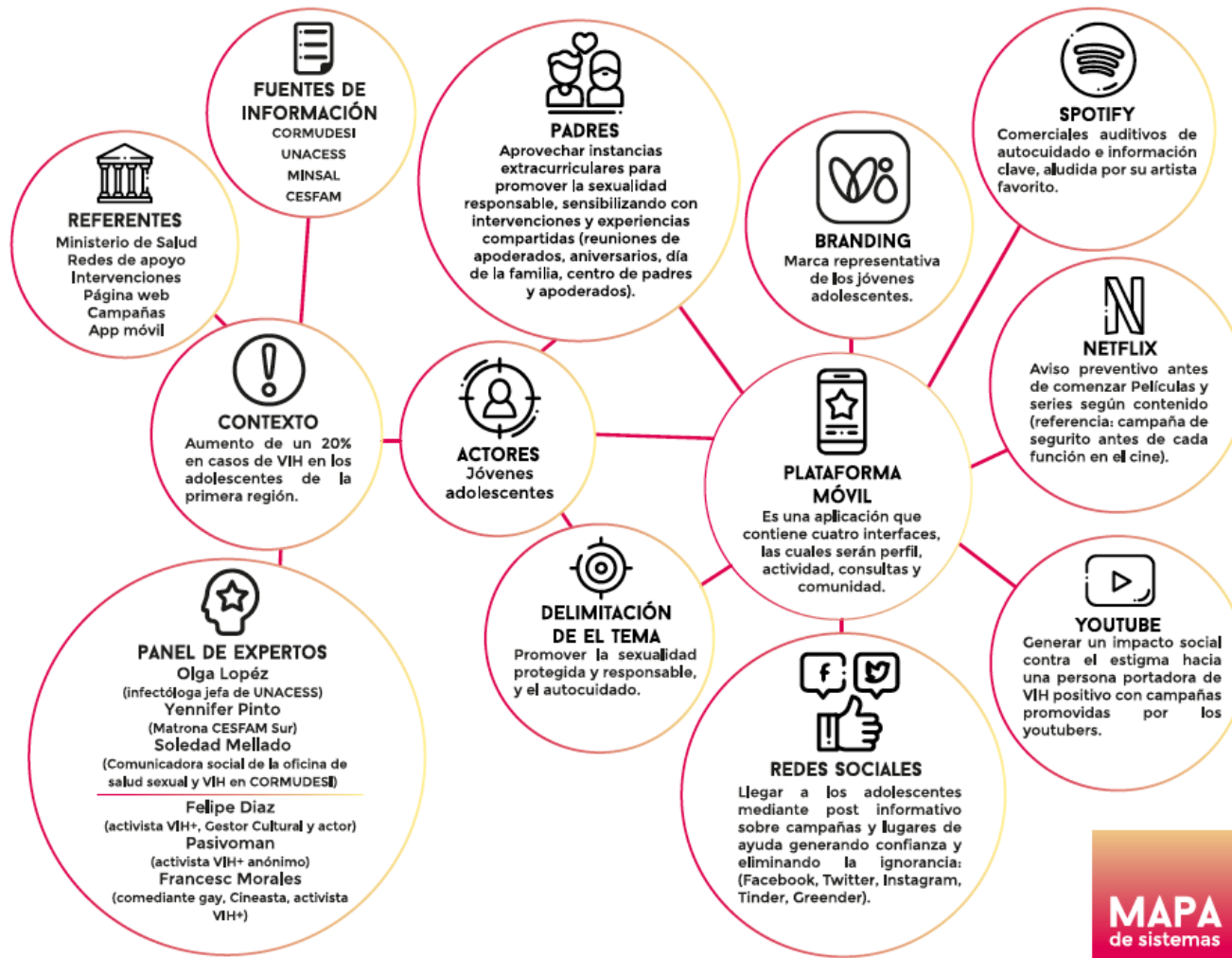


Proyecto Seminario de título Diseño Gráfico Profesional Osorno, 2019

c) Mapa relacional del problema: actores involucrados y sus relaciones

- Definición de actores asociados al problema: Instituciones, personas, empresas, organizaciones, comunidades que se vinculan a la temática o problemática, estableciendo sus relaciones y el impacto entre cada uno junto a su nivel de incidencia en la problemática.
- Definición de actores claves con lo que se desarrollará y validará la propuesta de solución, especificando los profesionales “consultores” que aportan desde su especialidad y/o cargo, precisando su rol en el proyecto.

EJEMPLO



2. Propuesta de solución

a) Definición: QUÉ, PARA QUÉ, CÓMO...

- Redactar la solución de diseño propuesta para resolver el problema

GENERAR UN SISTEMA COMUNICACIONAL E INFORMATIVO PARA LA DISMINUCIÓN DE PERROS ABANDONADOS QUE INTEGRE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS IOT, INFORMACIÓN EN DISTINTAS PLATAFORMAS Y SISTEMA DE INFORMACIÓN URBANO.

b) Modelo Sistémico de Solución (representación gráfica)

- Especifica los componentes (actores, productos, acciones y/o servicios), que aporten a la solución del problema.
- Establecer relaciones entre los productos, acciones u/o servicios que articulan la solución.



c) Lineamientos de diseño

- Presenta referentes de estilos visuales y conceptuales que tengan relación con la propuesta de solución.
- Propone guías y criterios de estilo de diseño para la futura solución propuesta.
- Especifica características de los componentes (productos, acciones y/o servicios) que configuran el sistema de solución.

2. Video de Elevator Pitch

- Presenta problemática y propuesta de solución en un video de máximo 3 minutos, en el que se da cuenta de la capacidad de comunicación.
- Se pueden integrar recursos gráficos 2d o 3d al video, para potenciar el mensaje.

Estructura marco de la presentación:

- Problema / Necesidad: Aspectos generales y aspectos específicos relevantes del problema y las necesidades que se desprenden.
- Objetivo del proyecto.
- Propuesta de solución al problema o necesidad detectada.
- Atributos de valor de la propuesta de solución, lo que la hace mejor y distinta a lo que existe actualmente.
- Cierre, conclusión con las ideas de fuerza que fundamentan el por qué la problemática y la solución propuesta son relevantes para ser seleccionada. Fundamentar aludiendo al impacto de la propuesta.

Subir el video a Youtube y enviar enlace/link al correo:

- Proyectos DGP: daniel.gana@inacapmail.cl mauricio.lizama02@inacapmail.cl
- Proyectos MODA: paulo.cid@inacapmail.cl isabel.vielma@inacapmail.cl
- Todos los correos con copia a: mhidalgoz@inacap.cl
- Formato AVI o MOV, peso 15 MB.

Link Elevator:

https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgvI

NOTA:

- La presentación no debe exceder los minutos indicados
- La presentación debe ser fluida. No se debe visualizar estar leyendo un texto.
- Cuidar audio, que no exista contaminación acústica y que la visualización del video sea correcta.

Fecha de envío: viernes 14 de agosto 2020