

■ GUÍA DE APRENDIZAJE

LA CONTABILIDAD Y SUS OBJETIVOS

Dirección de Planificación y Desarrollo Online - INACAP Online
Universidad Tecnológica de Chile - INACAP
www.inacap.cl
Santiago de Chile

Equipo de Autoría

Experto Disciplinar: Claudio Chodil
Diseñador Instruccional: Brenda Aguilar
Editor de Contenidos Bárbara Robledo
Diseñador Gráfico: Belén Montecinos

Febrero, 2017. Propiedad de INACAP
Versión: 1.0 (02/2017)
Palabras claves: Contabilidad, información contable.
FOLIO: ADN-P2016-CCPR01-GA

Presentación

El presente documento tiene como propósito que logres visualizar, a grandes rasgos, qué es y cómo funciona la contabilidad e información contable. Para ello, te mostraremos en primer lugar los fundamentos teóricos de la contabilidad, sus características y la contabilidad en la empresa. En segundo lugar, te mostraremos las características de la información contable, de un sistema de información contable y los usuarios que operan en este proceso.

La idea fundamental es que una vez conocida esta primera unidad, seas capaz de participar en procesos de creación e inicio de una empresa, determinando esto como la idea de negocio o actividad que se desea desarrollar y cómo se debe iniciar una empresa, así como los trámites necesarios para dar apertura al negocio.

Basado en lo anterior, podemos indicar que esta unidad permitirá profundizar en el conocimiento de la contabilidad, su origen, los usuarios y su efecto en la toma de decisiones bajo una mirada práctica a partir del desarrollo de actividades.

Recuerda que este documento es una síntesis y guía de todos los contenidos y actividades que revisarás durante esta primera unidad, por tanto, es sumamente importante que leas toda la bibliografía recomendada en este espacio y la establecida por tu docente en aula.

¡Mucho éxito en este camino!

Tema 1. La contabilidad en la empresa desde su creación

A continuación te mostraremos el origen y concepto de la contabilidad, los usuarios que en ella participan, la contabilidad en la creación de una empresa y su importancia en la toma de decisiones. Adelante.

1.1. Concepto de contabilidad

Desde el inicio de la actividad económica el ser humano ha realizado controles con el propósito de estructurar y ordenar los bienes de un determinado imperio, comunidad, pueblo, etc. Sin embargo, no es hasta 1.494 d. C. (Venecia) que un fraile franciscano, llamado Luca Pacioli, instauró las bases de la contabilidad, que en términos concretos estipulaba cinco principios desarrollados en la idea de “partida doble”, estos son:

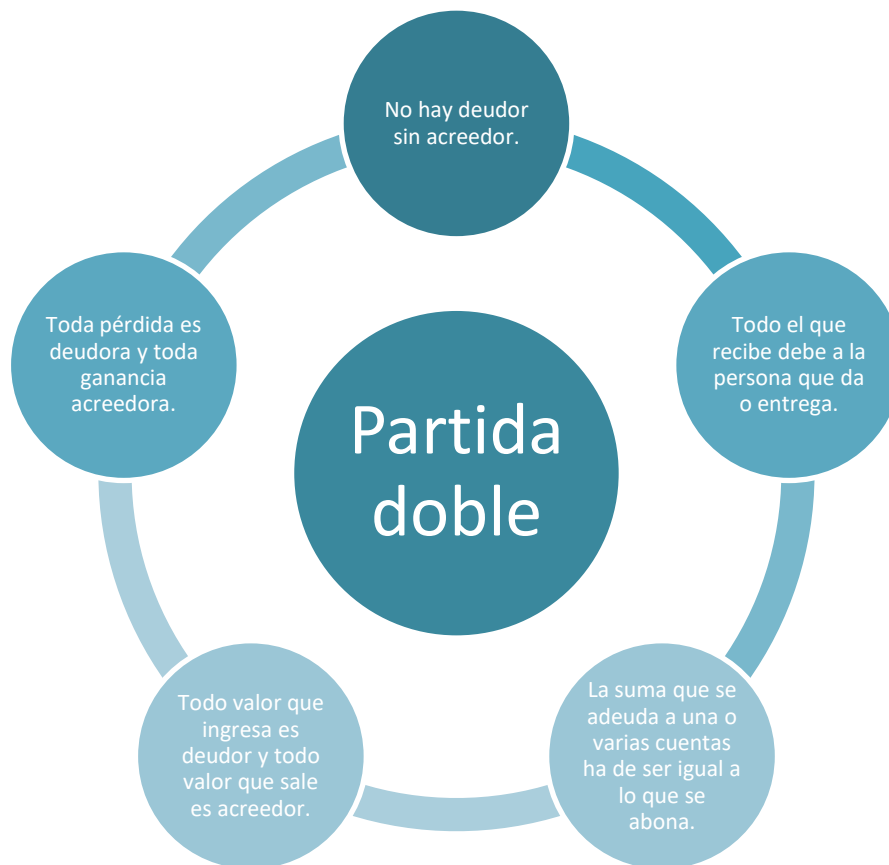


Figura 1. Partida doble. Fuente: elaboración propia (2016).

Desde esta perspectiva, ¿cómo se define hoy la contabilidad?

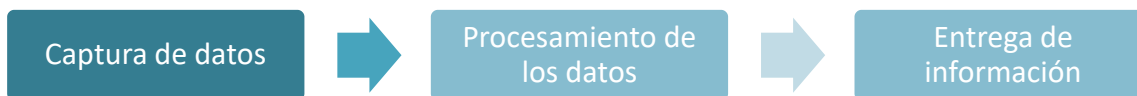
Como definición, es posible plantear que la contabilidad es la técnica mediante la cual se elabora, reporta y revela la información económica y financiera de un negocio. Su finalidad, de acuerdo a lo que estipula el Colegio de Contadores de Chile (2016), es proveer información estructurada, sistemática, cuantitativa y oportuna de las operaciones económicas realizadas por una entidad.

Sistemas contables

Un ciclo contable (proceso) consiste en registrar todos los hechos económicos que tengan relación con la empresa, estos son transacciones que pueden ser cuantificadas o medidas en términos monetarios.

Por ejemplo, un hecho contable es una venta de mercadería, donde el vendedor le entrega un producto al cliente a cambio de dinero o en su defecto a cambio de un documento que comprometa su pago posterior. Por otro lado, un ejemplo de un hecho que no debe ser registrado como contable es la contratación de un nuevo empleado, donde no existe ningún intercambio de tipo monetario. Si bien este contrato significará pagar un sueldo más adelante, esto se registrará cuando corresponda pagar dicho salario.

La base de este proceso es la trilogía.



1.2. ¿Por qué es importante la contabilidad en una empresa?

Para que una empresa logre administrar de forma correcta sus finanzas, resulta trascendental controlar todos los aspectos económicos involucrados. Entre ellos, uno de los más importantes es la contabilidad, puesto que a través de esta es posible recoger información, procesar los datos (analizarlos), observar los movimientos y ver las posibilidades de mejora.



En términos concretos, los datos recogidos y procesados a través de la contabilidad proporcionan información detallada sobre costos y gastos diarios de las operaciones, lo que es una información muy importante para los gerentes (usuarios internos) de una empresa. ¿Por qué? Fundamentalmente porque por medio de ella pueden controlar las operaciones del negocio y manejar razonablemente las ventas y compras.

Por otra parte, los usuarios externos (bancos, SII, etc.), en su gran mayoría necesitan información de manera resumida con relación a los recursos disponibles y sobre los resultados de la operación, para así no solo ser utilizada en la toma de decisiones, sino que también para el cálculo de los impuestos sobre la renta, o para tomar decisiones de tipo regulatorias.

La importancia de la información contable de cada empresa radica en comunicar a través de ella lo que realmente está pasando en la organización, o sea ajustar a la realidad máxima las transacciones que se estén llevando a cabo, ya sean financieras, económicas y tributarias (términos que se darán a conocer en el transcurso de la asignatura).

Una información contable debe comprender métodos, recursos y procedimientos utilizados con la finalidad de resumir las actividades y ser útil a los encargados de tomar las decisiones. Actualmente se observan sistemas contables computacionales para lograr los objetivos propuestos, como también registros manuales e informes impresos. Independiente del sistema que utilice la empresa (manual o computacional), se deben llevar a proceso tres pasos de la información contable, los cuales son:

Registrar



Clasificar



Resumir

Sin duda, el Informe Contable que toma mayor relevancia a la hora de tomar decisiones es el Estado Financiero. Estos estados financieros van a ser la principal fuente de información, tanto para aquellos entes que no pertenecen directamente a la empresa como a los que sí participan de ella.

Lo fundamental de estos estados financieros es que muestran la situación financiera de la organización al finalizar cada período y, a grandes rasgos, cómo se llegó a ellos.

Importante señalar que las empresas cuya jurisprudencia indica que tienen características de Limitadas, deben confeccionar sus estados financieros anualmente al igual que las Sociedades Anónimas Cerradas. La diferencia en el período la marcan las Sociedades Anónimas Abiertas (SAA), quienes cada tres meses deben confeccionar sus estados financieros a través de una Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) y presentarla a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

1.3. La información contable en una empresa

Como sabrás, el objetivo principal de la contabilidad es “suministrar información financiera acerca de una determinada organización” (Irrázaval, 2010, p.23). Aquello con el propósito de poseer información actualizada de las actividades económicas de una empresa y que esta pueda tomar decisiones acertadas con relación a la administración, a las compras y ventas, los sueldos, solicitudes de créditos, reparto de utilidades (entre otros).

¿Cómo es posible realizar esto? Fundamentalmente llevando un registro sistemático de los movimientos diarios que se generan al interior de una empresa. Esto, como estipula Irrázaval (2010), es la base para que una organización pueda planificarse en términos financieros, operacionales y gerenciales.



En función de ello, una de las principales características de la contabilidad es preparar información contable de calidad. Para que exista dicha calidad, se debe tener presente una serie de cualidades o características, entre ellas:

- **Útil**, para las decisiones que tomen los distintos usuarios de la organización.
- **Significativa**, es decir, que mida la capacidad de la información contable para representar con cuentas y cantidades a la organización y su transformación en el tiempo.
- **Relevante**, que posea la cualidad de seleccionar elementos de la información financiera que van a permitir de mejor manera al usuario captar dicha información y actuar sobre ella en pos de sus fines particulares.

- **Veraz**, la información contable debe incluir eventos que realmente sucedieron y de su correcta incorporación a la empresa, de acuerdo con las reglas aceptadas como válidas por el sistema.
- **Comparable**, la idea de la información contable también es confrontar válidamente dos o más empresas entre sí, para poder en algún determinado momento juzgar ambas entidades.
- **Oportuna**, idealmente la información contable debe llegar al usuario cuando este pueda usarla a tiempo para tomar decisiones y lograr sus objetivos.
- **Confiable**, para los usuarios que en ella participan.
- **Consistente**, es decir, que la operación para captar datos, cuantificarlos y presentarlos sea siempre la misma.
- **Objetiva**. Esta característica tiene relación con la veracidad de los antecedentes, ya que implica que las reglas bajo las cuales fue confeccionada no han sido modificadas para un bien particular y que la información representa la realidad de acuerdo con dichas reglas.
- **Verificable**, permitiendo la aplicación de pruebas al sistema que generó la información contable y obtener el mismo resultado.

Desde esta perspectiva, resulta trascendental que tengas en consideración que la información contable debe ser comunicada a aquellas personas, que sin tener una participación directa en el proceso, necesitan conocer el comportamiento de la empresa en términos económicos, como por ejemplo, los usuarios externos (SII), los cuales deben ser presentados a través de informes.

¿De dónde se extrae esta información?

Departamento de facturación	Planta productiva	Bodega	Compras	Tesorería
Facturas emitidas	Cantidad producida	Stock	Compras nacionales e importaciones	Conciliaciones bancarias y rendiciones

Toda esa información contable se procesa y se entrega a través de informes, el resultado de esta información son los balances, los estados de resultados y estados de flujo.



Balance

De acuerdo a lo que establece el Servicio de Impuestos Internos (2016), el balance corresponde a un “estado financiero de una empresa que permite conocer la situación general de los negocios en un momento determinado y que coinciden también con una fecha determinada” (Diccionario básico tributario contable).

¿Cuál es su estructura básica?

Activo	Pasivo	Patrimonio
Conjunto de bienes o derechos.	Conjunto de deudas u obligaciones.	Valor residual de los activos del ente económico, después de deducir todos sus pasivos.

Estados de resultados

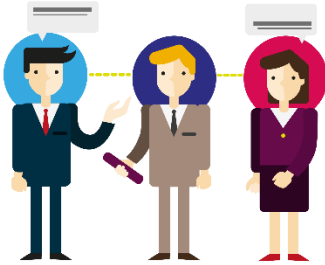
De acuerdo a lo que establece el Colegio de Contadores de Chile el Estado de Resultado (o cuenta) indica la variación de un patrimonio durante un periodo específico de tiempo.



Para profundizar en este tema, te sugerimos leer:

Carvalho, J. (2009) *Estados financieros: normas para su preparación y presentación*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones, 2009. Capítulo 1.

1.4. Usuarios de la información contable



La información contable idealmente al cumplir con las características señaladas anteriormente, debiese ser de uso práctico para los distintos usuarios de ella. Entre estos usuarios destacamos los internos y los externos, que se van a diferenciar entre sí en relación a la participación que tengan en una determinada organización, ya sea directa o indirecta. Así, los que tengan participación directa en la información contable lo denominamos usuarios internos, y los que tengan participación indirecta los denominamos usuarios externos.

Usuarios internos

Todas las personas de una empresa utilizan, en mayor o menor medida, información contable de manera directa o indirecta. Sin embargo, la cantidad y características de la información que utilizan, como el grado de participación en el diseño de los sistemas de información, varía considerablemente, dependiendo de su ubicación jerárquica.

Ejemplos de usuarios internos de la información contable:

- Directores.
- Gerente general.
- Gerentes de áreas funcionales.
- Jefes de departamentos y secciones.
- Empleados.

Usuarios externos

Corresponden a personas, otras empresas y organizaciones gubernamentales, que tienen un interés financiero o de control en la empresa que presenta la información contable, pero que no están involucrados en sus operaciones diarias.

Estos usuarios externos interesados corresponden a:

- Dueños o accionistas.
- Bancos.
- Acreedores.
- Entes fiscalizadores (SII, superintendencias, etc.)
- Proveedores.
- Clientes habituales.
- Asociaciones comerciales.
- Público en general.



Para realizar la evaluación sumativa propuesta en esta unidad, te sugerimos leer:

Irarrázaval, A. (2010). *Contabilidad: fundamentos y usos*. Santiago, Chile: Editorial ebooks Patagonia - Ediciones Universidad Católica de Chile. Capítulo 1: Introducción.

¿Cómo encontrar este recurso?

Red de Bibliotecas INACAP, Suscripciones, Biblioteca Digital, e-libro.

Ideas fuerza

Para recapitular lo aprendido, se hará una revisión de los elementos más característicos de la contabilidad. Veamos:

- La contabilidad no es solamente registrar, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones a distintos niveles de la empresa, como también para los usuarios externos que fiscalizan o invierten en las organizaciones.
- Los sistemas contables obedecen al correcto registro de los mismos y como tal deben estar sustentados en los principios contables básicos. Todo ciclo contable involucra un registro contable oportuno, objetivo y veraz.
- La contabilidad se crea en conjunto con la empresa, la cual tiene como función desarrollar actividades comerciales, financieras, tributarias, con el fin o ánimo de obtener utilidades (dinero). De esto radica su importancia y relevancia dentro de una organización.
- Un buen proceso de toma de decisiones en una empresa, está fundamentado en información contable de calidad, y es en este punto en donde los registros contables, la apertura de la información, y la oportunidad en que se dispone de la contabilidad, es una pieza fundamental para el fluir de los negocios. Este último punto cobra especial relevancia en estos tiempos, en donde cada día la contabilidad debe ser un lenguaje de los negocios universal, y por sobre todo, representar una ventaja en la toma de decisiones.

Te invitamos a seguir conociendo y experimentando el mundo de la contabilidad, realizando las actividades propuestas, leyendo la bibliografía seleccionada y estudiando los materiales propuestos para esta unidad.

Referencias bibliográficas

Colegio de Contadores de Chile. (1973). *Teoría básica de la contabilidad*. Recuperado el 19 de diciembre de 2016, de: <http://portal.chilecont.cl/wp-content/uploads/2016/07/Boletin-N-1.pdf>

Irarrázaval, A. (2010). *Contabilidad: fundamentos y usos*. Santiago, Chile: Editorial ebooks Patagonia - Ediciones Universidad Católica de Chile.

Servicio de Impuestos Internos. (2016). Diccionario básico tributario contable. Recuperado el 22 de diciembre de 2016, de: http://www.sii.cl/diccionario_tributario/dicc_b.htm