

**MANUAL IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN
TALLERES INTEGRADOS FINALES
PROGRAMAS DE ESTUDIOS PROFESIONALES CON LICENCIATURA.**

Plan de Estudio - Asignatura:

- INGENIERÍA COMERCIAL IC-IC0-1 / IC-IC0-2/ IC-IC0-3: Taller Integrado de Empresas III-TETE09
- CONTADOR AUDITOR CA-CA1-1/CA-CA1-2: Taller Integrado de Empresas III-TETE03

Año 2019

Contenido

| | |
|--|----|
| I. TALLERES INTEGRADOS FINALES | 3 |
| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | 3 |
| OBJETIVO DE LOS TALLERES INTEGRADOS FINALES | 3 |
| CONTEXTO ASOCIADO A LA IMPLEMENTACIÓN | 4 |
| II. PROCESO IMPLEMENTACIÓN TALLERES INTEGRADOS FINALES | 5 |
| SOCIALIZACIÓN A LOS ESTUDIANTES Y ACADÉMICOS | 5 |
| 1. INSTANCIA INFORMATIVA DE LA ASIGNATURA EN OCTAVO SEMESTRE DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS | 5 |
| 2. INSTANCIA DE ORIENTACIÓN INSTITUCION AL INICIO DEL SEMESTRE | 5 |
| METODOLOGÍA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA | 6 |
| 1. METODOLOGÍA DE TRABAJO | 6 |
| III. ANEXOS | 10 |
| ANEXO 1: CARTA DE PRESENTACIÓN | 10 |
| ANEXO 2: SOLICITUD DE ASESORAMIENTO | 11 |
| ANEXO 3: ACTA DE REUNIÓN Y SEGUIMIENTO | 13 |

I. TALLERES INTEGRADOS FINALES

Los Planes de Estudio de Contador Auditor e Ingeniería Comercial de acuerdo al sistema de evaluación progresiva, establecen en su trayectoria curricular, asignaturas del tipo hito e integradoras, incorporadas en el décimo semestre del plan curricular, por lo que su desarrollo no debe exceder de un semestre académico. Por tanto, la titulación tiene como requisito académico el haber realizado la práctica, tener aprobadas las asignaturas del Plan de Estudio que incluye la aprobación del Taller Integrado Final. La nota final de titulación será el promedio simple de las asignaturas del Plan de Estudio.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Los talleres Integrados finales, están definidos como una actividad que se orienta a la integración y aplicación de los conocimientos adquiridos durante la trayectoria curricular de los programas de estudio, desarrollando una actividad formativa centrada en el ejercicio de su profesión, en la cual se mide el nivel de dominio de las principales competencias finales que debe tener el egresado para poder desempeñarse satisfactoriamente en el mercado laboral. Estas competencias son la suma de conocimientos, habilidades y destrezas que los estudiantes debieron haber adquirido al cursar y aprobar satisfactoriamente las asignaturas del programa de estudios.

OBJETIVO DE LOS TALLERES INTEGRADOS FINALES

La actividad, para el programa de Ingeniería Comercial, implica que los estudiantes organizados en equipo enfrenten un desempeño como asesores en los distintos sectores productivos y de servicios, con el objeto de detectar, evaluar y proponer un proyecto que entregue soluciones factibles asociadas a la mejora continua en el desarrollo de nuevo negocios y proyectos de emprendimiento, con un enfoque innovador y de impacto para la empresa, y para el programa de Contador Auditor proponer una asesoría en las áreas Contables y/o de Auditoría que genere valor al seguimiento de las estrategias de la empresa y/o del sector productivo respectivo, ambas actividades apoyadas a través de métodos de investigación.

Un académico, guiará la asignatura de Taller Integrado Finales III, la que se desarrolla a partir del trabajo de equipo, y de investigación en terreno, pudiendo ser directamente en una empresa existente, que cuente con las características básicas y el interés de ser atendida. En este sentido cada Programa de Estudio considera un objetivo en la asignatura, la cual se resume en:

- **Programa Ingeniería Comercial:** Interés de diseñar un prototipo de producto o servicio, como parte de sus estrategias de innovación y/o de crecimiento.
- **Programa de Contador Auditor:** Tener el tamaño y la estructura organizacional que sustente estrategias empresariales, que puedan ser auditadas.

Como resultado de esta actividad los estudiantes deben entregar un informe final que incluya los resultados de su investigación, y análisis, efectuadas en terreno, ya sean los prototipos viables de productos o servicios que serán implementados por las empresas o por el emprendimiento, o los resultados de la Auditoría realizada a las empresas.

La evaluación final de las asignaturas de Taller Integrados Finales III consta de una defensa oral, en el que se medirá el nivel de dominio del trabajo realizado en la asignatura y las competencias que debe tener el egresado para mostrar un desempeño exitoso en el mercado laboral de su profesión.

Los Talleres Integrados Finales III, como asignaturas de tipo hito e integradoras, están orientadas a que los estudiantes se enfrenten a situaciones reales propias de su campo profesional, a través de las que aprenderá principalmente por la vía de la experiencia aplicando técnicas del ámbito específico de su especialidad y de su carrera.

CONTEXTO ASOCIADO A LA IMPLEMENTACIÓN

Los Talleres Integrados Finales III, se desarrollan en el contexto del proyecto estratégico Docencia 2030, desde el currículum de los programas de estudios de la Escuela de Administración y Negocios, y el fortalecimiento de las tres funciones universitarias: Docencia, Vinculación con el Medio e Investigación, se sugiere potenciar y fortalecer la metodología de Aprendizaje Activo Vinculado y Colaborativo (AAVC), la Trazabilidad del Aprendizaje y las Reglas de Articulación.

En este contexto para evaluar la eficiencia del Proyecto Estratégico Docencia 2030 se ha establecido un sistema de evaluación progresiva de competencias, denominándolo **Trazabilidad de Aprendizajes**, y que se sustenta sobre la base de:

- a) Generar información de los resultados de la formación de las asignaturas.
- b) Contar con evidencias de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes
- c) Evaluar la efectividad de la experiencia formativa
- d) Controlar los avances de los logros del perfil de egreso de los alumnos/as
- e) Contar con información válida y confiable sobre el logro de las competencias adquiridas los alumnos/as.

Para lo anterior los Talleres Integrados Finales III, asignaturas hitos, buscan el resguardo de evidencias de los aprendizajes de los estudiantes y su Evaluación en línea, con retroalimentación oportuna y la realización de análisis de sus avances. En este sentido el rol de los académicos y de sus áreas son fundamentales para este proceso.

Durante el semestre académico primavera 2019 se implementarán las asignaturas de los programas de estudio vinculados con la Universidad, Contador Auditor, Ingeniería en Administración de Empresas e Ingeniería Comercial, y en un futuro se considerará la trazabilidad de los programas que se encuentran vinculados con el Centro de Formación Técnica e Instituto Profesional.

Los talleres integrados finales, posibilitan un **Aprendizaje Activo**, ya que permiten alcanzar el aprendizaje de nuestros estudiantes de forma progresiva, la estrategia metodológica de aprendizaje, en el que se basa la actividad propuesta es el Aprendizaje basado en Proyectos (ABPro) y las actividades están diseñadas bajo el proceso de diseño instruccional que establece la institución.

Para potenciar el **Aprendizaje Colaborativo**, se debe apoyar la realización de proyectos que impliquen el desarrollo de la interdisciplinariedad, es decir, coordinar las actividades de aprendizaje con otras áreas académicas, incorporando académicos y estudiantes de distintas disciplinas, para la construcción de una solución integral, apoyados por la coordinación de dirección académica.

Para desarrollar el **Aprendizaje Vinculado**, se sugiere en lo posible y de acuerdo a las realidades regionales y locales, de las sedes, potenciar y desarrollar las asignaturas en convenio

con asociaciones de empresas, o instituciones públicas que las puedan agrupar, en el cual nuestros estudiantes presten este servicio de asesoría, supervisados por nuestros académicos de la Escuela.

En consecuencia, las direcciones de área académica deberán propender a fortalecer su relación con las empresas de su región, a través de las oficinas del Programa Centro de Desarrollo MyPE¹ de INACAP y/o con la red de fomento productivo².

II. PROCESO IMPLEMENTACIÓN TALLERES INTEGRADOS FINALES

En los Talleres Integrado Finales se distinguen dos etapas:

1. Socialización a los estudiantes y académicos. Se recomienda la realización de un taller de orientación en el noveno semestre y un segundo antes de inicio del décimo semestre académico de la asignatura.
2. Metodología de trabajo de la asignatura.

SOCIALIZACIÓN A LOS ESTUDIANTES Y ACADÉMICOS

1. INSTANCIA INFORMATIVA DE LA ASIGNATURA EN OCTAVO SEMESTRE DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS.

La Dirección de Carrera realizará actividades informativas, con los estudiantes al final del tercer semestre, sobre la asignatura Taller Integrado Finales con Licenciatura, y de las consideraciones de su desarrollo. En este sentido la actividad involucra a estudiantes y académicos, las cuales se recomienda que sean presenciales, tales como visitas a las aulas, talleres informativos con los académicos por parte del coordinador de la Dirección de Carrera o del director directamente.

Los ejes de las actividades estarán dados por los siguientes aspectos:

- Asignaturas Talleres Integrados Finales y el Sistema de Evaluación Progresiva de Competencias.
- Asignatura de carácter práctico, que se desarrolla con una empresa real o emprendimiento, organizados como equipos.
- Asignatura basada en la estrategia Metodológica de Aprendizaje basado en Proyectos (ABPro.)
- Pretende evaluar y retroalimentar el desempeño de los estudiantes en base a las principales competencias del perfil de egreso desarrolladas durante su proceso formativo.
- Alternativas de convenios u acuerdos de colaboración de las Direcciones de Carrera.

2. INSTANCIA DE ORIENTACIÓN INSTITUCION AL INICIO DEL SEMESTRE

La Dirección de Carrera, al inicio del semestre académico, otoño o primavera, comunica a los estudiantes, reforzando la información socializada el semestre anterior las orientaciones sobre los **resultados que se esperan**, y del apoyo que se brindarán para obtenerlos, tales como:

¹ <http://portales.inacap.cl/centro-mype/>

² <http://www.economia.gob.cl/acerca-de/red-de-fomento>

- Perfil de las organizaciones que se priorizarán.
- Gestionar vinculación con Centros Desarrollo MyPE INACAP y Red de Fomento u otras Redes de Colaboración Social – Productivo.
- Apoyo académico especializado (consultas a staff de académicos de las áreas académicas).
- Espacios de colaboración y atención en las sedes, de uso exclusivo para los equipos de trabajo.

METODOLOGÍA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Taller Integrado Finales es una asignatura hito desarrollada bajo la modalidad práctica donde los estudiantes serán guiados por un académico en sus distintas etapas, las cuales se ajustarán a cada Programa de Estudio. Así mismo, cada etapa será validada por la empresa o emprendedores/as atendidos, a través de los avances y entrega de informes.

El académico a cargo de la asignatura, será el facilitador del proceso, orientando sobre sus etapas, la metodología de la asesoría y sobre el análisis de la información de las empresas y del entorno, evaluando periódicamente los resultados alcanzados por los equipos de trabajo y conduciendo para que alcancen los objetivos propuestos planificados.

Cabe señalar que los resultados de avances se verifican en línea al igual que la evaluación formativa de estos y permitirán evidenciar y analizar los avances alcanzados por los estudiantes de su perfil de egreso, como parte del proceso de trazabilidad del aprendizaje.

Todo lo señalado anteriormente, se apoyará a través del **diseño instruccional de la asignatura, construido por la Escuela y validado por la Subdirección de Currículo y Docencia**. El diseño está estructurado en 18 semanas que considera en detalle la planificación de la asignatura, donde se encuentra la Matriz de Diseño Instruccional (plan de clases, recurso exclusivo del académico), los Recursos de aprendizaje de Alumnos y de los Académicos (Guías de proyectos) y los Instrumentos de evaluación de observación directa (rúbricas), para lo cual el académico y el estudiante tendrá acceso a través del **Ambiente de Aprendizaje INACAP (AAI)**.

1.1. ETAPAS DEL PROCESO

1.1.1. PRESENTACIÓN FORMAL CON ENTE SUJETO A PROYECTO.

Los equipos de trabajo realizarán la gestión de selección de la temática a desarrollar en la asesoría, y que para efectos de formalidad y posterior evaluación se utilizará una Carta de presentación, la que proporcionará la Dirección de Carrera. Este documento puede ser ofrecido a los equipos de trabajo desde la primera instancia de transferencia de metodología de asesoría empresarial. **Se adjunta sugerencia en Anexo N°1.**

Cabe señalar que la asignatura es una oportunidad para las organizaciones productivas o sociales, que:

- Se entregan soluciones técnicas, y factibles de implementar, con el respaldo académico de la Universidad, con dedicación de un semestre académico.
- Se consolida una relación de largo plazo, con las asignaturas de Talleres Integrados Finales con el Programa Centro Desarrollo MyPE y otros Programas de Vinculación con el Medio de la Universidad.

Por tanto, las entes o empresas interesadas deben de manifestar su compromiso a través de una solicitud de asesoramiento, **Ver anexo N° 2**, en la cual se expone el contexto de la asignatura, los aspectos de confidencialidad y la suscripción.

1.1.2. SEGUIMIENTO

Para efectos del levantamiento de información y su respaldo, se recomienda que los equipos utilicen registros de visitas o actas de reunión, que respalde las acciones realizadas, y en general de las actividades realizadas en el proceso de asistencia. **Ver anexo N°3 Acta de Trabajo y Seguimiento**

Para tales efectos se considerará un formato de informe definidos en el Diseño Instruccional de la Asignatura. Así mismo se recomienda respaldar estos registros en el Ambiente de Aprendizaje INACAP (AAI) como parte del proceso de evaluación formativa.

Para efectos del proceso de retroalimentación académico, los alumnos/as tendrán la opción de archivar los registros, avances en el ambiente de aprendizaje, para efectos de establecer un repositorio de evidencia del trabajo abierto para los alumnos/as y el académico, quien al revisarlos podrá proponer acciones de mejoras o reforzar los resultados esperados del trabajo.

1.1.3. DESARROLLO DE TRABAJO DE CAMPO

Los equipos de trabajo de acuerdo a plan de trabajo ejecutan el plan de trabajo o la planificación del trabajo de campo. Aplica instrumentos de seguimiento en base a la planificación propuesta. Organiza el trabajo de equipo de acuerdo a necesidades de organización, eficiencia, comunicación, participación, pensamiento y motivación. En este sentido, el proceso de comunicación con la empresa debe considerar a lo menos las siguientes prácticas:

1. Toda comunicación se debe respaldar con un correo electrónico, con copia a todos los miembros del equipo y al docente guía.
2. El desarrollo del trabajo de campo considera levantamiento de información (cuestionarios-encuestas), visitas a la empresa o lugar donde se desarrolla la actividad económica, por parte de todo el equipo.

De lo anterior, se establecerán estados de avances para evaluar los aspectos académicos y de resultados comprometidos. Para tales efectos se considerará un formato de informe definido en el Diseño Instruccional de la asignatura.

1.1.4. INFORME FINAL Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Los equipos de trabajo elaboran informe final y presentan sus resultados ante una comisión de evaluación.

Una vez finalizado el proceso de asesoría empresarial, los equipos de trabajo elaboran un documento final, cuyo contenido formato se encuentra definido en el Diseño Instruccional. El documento tiene un carácter formal, y que se entrega físicamente con un respaldo electrónico en formato PDF a la dirección carrera, bajo condiciones y plazos de entrega definidas por el académico de la asignatura.

Para la etapa final del proceso, se considerará que el documento final y presentación se suba a la plataforma virtual de las secciones de la asignatura, y así compartirlos con los académicos de la comisión de evaluación. Este proceso debe realizarse en un mes antes de la fecha de defensa.

El equipo de la escuela en sede o área académica serán los responsables de respaldar los trabajos finales, informe final, presentación y otros medios de verificación del trabajo de los equipos de trabajo, y en lo posible construir una data base.

El sentido de una data es de importancia nacional, ya que permitiría comprobar el impacto de estas asignaturas con la vinculación con el medio y de su importancia para el desarrollo social y económico de una región, siendo además una fuente inagotable de potenciales investigaciones aplicadas.

1.1.5. DEFENSA ORAL

La defensa oral es la última instancia de evaluación de la asignatura, y que se realiza a partir de una exposición del proceso y de los resultados de la asesoría. Esta se realiza como equipo de trabajo, considerando en su evaluación aspectos de formalidad y de contenidos académicos, y que permitirán poder certificar las competencias, conocimientos, habilidades y destrezas que el estudiante debió haber adquirido al cursar y aprobar satisfactoriamente las asignaturas de los programas de estudios.

La defensa oral se realiza frente a un **comité de evaluación académico**, conformada por un mínimo de dos académicos de la Escuela, y/o de otras áreas de disciplinas múltiples relacionadas, si es un proyecto colaborativo. También es recomendable extender la invitación a los empresarios asesorados, que podrán participar como observadores de esta instancia.

Cabe señalar que el evento de defensa oral, es una instancia que permite evidenciar el nivel de dominio de las principales competencias finales que debe tener el egresado para poder desempeñarse satisfactoriamente en el mercado laboral, conocimientos, habilidades y destrezas que los estudiantes debieron haber adquirido al cursar y aprobar satisfactoriamente las asignaturas del programa de estudios de sus carreras. Por tanto, la nota de esta instancia,

primero es individual, y segundo no es representativa del trabajo realizado en la asesoría o de las apreciaciones de los representantes de la organización atendida.

De acuerdo a rúbrica de evaluación se sugiere que la estructura de la defensa oral considere tres momentos, la exposición del equipo, la ronda de preguntas y la evaluación de la defensa. Se sugiere:

- | | |
|----------------------|-----------------|
| ▪ Exposición | 15 a 20 minutos |
| ▪ Ronda de preguntas | 25 a 30 minutos |
| ▪ Evaluación | 10 minutos |

Posterior a la retroalimentación y presentación de la evaluación de la defensa se informa la nota final a cada uno de los estudiantes, y en un plazo no superior a tres días hábiles se ingresará la nota de defensa oral al sistema SIGA³, para que los estudiantes conozcan su situación final.

Se recomienda a las Direcciones de Carrera definir una planificación de las defensas orales, que considere al menos los siguientes puntos:

- Conformación de comités de evaluación
- Fechas de presentaciones
- Horarios
- Salas
- Requerimientos técnicos y de catering para docentes y alumnos/as
- Protocolo básico de la defensa
- Comunicación a los alumnos/as

³ Sistema de Información de Gestión Académica

III. ANEXOS

ANEXO 1: CARTA DE PRESENTACIÓN

Santiago, XXX de XXX de 201...

Nº Ref.: XXXX/XXXX

Sres.
XXXXXXXXXXXXXX
PRESENTE

Junto con saludarles, a través de esta carta presento al Área de Administración y Negocios, Sede XXXXXXXXXXXXXXXX, de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP. En esta sede, impartimos el Plan de estudio Ingeniería Comercial y/o Contador Auditor.

Como parte del proceso formativo y en la búsqueda de la complementación de los aprendizajes de nuestros estudiantes, es relevante la realización de actividades prácticas que impliquen desempeños profesionales que les permitan integrar el aula con el mundo real, y en este contexto nuestros alumnos/as en el contexto de la asignatura denominada XXXXXXXXXXXXXXXX deben de enfrentarse a situaciones reales, propias de su campo profesional, en una empresa real, realizando una asesoría empresarial aplicando técnicas del ámbito específico de su especialidad y de su carrera.

Es por esta razón, que presentamos a los siguientes alumnos/as, quienes, en el contexto de la asignatura antes mencionada, organizados en equipos de trabajo con el acompañamiento de un académico, y el respaldo de los colaboradores especialistas de nuestra Sede, para brindar un mayor valor a la asesoría empresarial.

Los alumnos/as se describen a continuación:

| Nombre Completo Estudiantes | Rut |
|-----------------------------|-----|
| | |
| | |
| | |

La asignatura se enmarca en el plan de estudios de la carrera antes mencionada, para la asignatura "Taller Integrado de Empresas XXX", dictada en el octavo semestre de su malla curricular.

La información obtenida será utilizada con fines netamente académicos y es de vital trascendencia para la formación profesional de nuestros alumnos. Para todos los efectos legales, los alumnos se encuentran protegidos por la Ley 16.744 sobre accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y Decreto N°313 de Seguro Escolar.

A la espera de una favorable acogida de esta solicitud, que sin duda permitirá fortalecer la formación de nuestros alumnos, me despido atentamente.

Nombre Director de Carrera
Director de Área Administración y Negocios
Sede INACAP XXXXXX
Dirección

//CC.: archivo

ANEXO 2: SOLICITUD DE ASESORAMIENTO

PARTE 1: ORIENTACIÓN GENERAL ASIGNATURA Y ALCANCES

Quiénes Somos

Partimos en 1966 como un centro de capacitación para trabajadores y hoy somos una Institución que cuenta con 26 Sedes, de Arica a Punta Arenas, con más de 120.000 alumnos de pregrado y una oferta académica de más de 70 carreras. Hoy somos, sin ánimo de exageración, la Institución que educa a los profesionales que están construyendo el presente y el futuro de Chile.

INACAP es la única entidad educativa del país que tiene un Sistema Integrado de Educación Superior, compuesto por el Centro de Formación Técnica, el Instituto Profesional y la Universidad Tecnológica de Chile INACAP.

Nuestro compromiso con la calidad no solo se refleja en nuestra acreditación institucional y de carreras, sino también en nuestro modelo de enseñanza, en la empleabilidad de nuestros estudiantes y exalumnos y en nuestra infraestructura.

Otro rasgo que nos diferencia es nuestra estrecha vinculación con el mundo productivo y la contribución que realizamos a nivel nacional y regional, en los ámbitos productivo, social y cultural. Nuestros estudiantes y académicos están totalmente conectados con las necesidades reales de su entorno y estamos constantemente desarrollando iniciativas en este marco de contribución. Por otro lado, nuestras carreras están diseñadas con perfiles de egreso claramente descritos, los que se ajustan a las necesidades actuales, pero también a los desafíos futuros del mundo real. Los numerosos convenios con gremios laborales y empresas, y las certificaciones profesionales extendidas a muchos de nuestros alumnos por compañías de renombre mundial, dan cuenta de este enfoque único.

Otro ingrediente fundamental para sostener nuestro compromiso con una Educación Superior de calidad, es el desarrollo de investigación pertinente a nuestro quehacer, es decir, investigación aplicada que resuelva problemáticas reales que aquejen a diferentes actores. Hoy realizamos trabajos investigativos con foco productivo, es decir, la generación de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico para abordar desafíos de los sectores productivos, y que busca transferir los resultados y conocimientos logrados a las empresas y/o a la sociedad, con la intención de mejorar la productividad, competitividad y bienestar. Y también con foco educativo, el que se entiende como la generación de nuevo conocimiento orientado a mejorar la calidad de la docencia para potenciar el aprendizaje de los estudiantes.

Confidencialidad

Toda información proporcionada por las empresas 100% confidencial y será utilizada solo como parte del informe general de impacto económico realizado por Sercotec.

La actividad implica que el estudiante enfrente un desempeño como consultor o asesor en el sector productivo, en empresas y/o organismos públicos o privados, con el objeto de poder detectar, evaluar, y proponer asesorías a empresas en las áreas de Marketing, Finanzas, Administración de personas, Negocios Internacionales, Contabilidad, Auditoría; propios de su disciplina afín del programa de estudios respectivo, con orientación en los procesos de la empresa y la generación de estrategias.

Un docente, guiará la asignatura de Taller Integrado Finales, la que se desarrolla a partir del trabajo de equipo, y de investigación en terreno, directamente en una empresa. Como resultado de esta actividad los estudiantes deben entregar un informe final que incluya los resultados de su análisis y/o mediciones efectuadas en terreno y las propuestas con soluciones a los requerimientos de la empresa. La evaluación final de las asignaturas de Taller Integrados Finales consta de una defensa oral, en el que se medirá el nivel de dominio del "Trabajo Aplicado" realizado en la asignatura y las competencias que debe tener el egresado para mostrar un desempeño exitoso en el mercado laboral de su profesión.

Los Talleres Integrados Finales, como asignaturas de tipo hito e integradoras, están orientadas a que los estudiantes se enfrenten a situaciones reales propias de su campo profesional, a través de las que aprenderá principalmente por la vía de la experiencia aplicando técnicas del ámbito específico de su especialidad y de su carrera.

En el rol de asesores, los estudiantes organizados en equipos, deberán involucrarse con las empresas, para desarrollar un diagnóstico funcional y de entorno, identificando problemas u oportunidades factibles de ser atendidas, con propuestas de soluciones claras y técnicamente factibles de ser implementadas, y recomendablemente vinculadas con el Programa Centro de Desarrollo MyPE de INACAP, o bien con otros Programas de Apoyo como, Centros de Desarrollo de Negocios. La propuesta deberá identificar resultados medibles con un enfoque estratégico.

PARTE 2: SOLICITUD DE ASESORAMIENTO

| | |
|--|--|
| Nombre y Apellidos del contacto | |
| Rut del contacto | |
| Nombre del emprendimiento/empresa | |
| Rut del emprendimiento /empresa | |
| Fecha de solicitud de Asesoría | |
| SEDE | |
| Nombre del Docente Guía | |

Yo, solicito asesoramiento para mi negocio indicado, a la Asignatura Taller Integrado de Empresas, estando de acuerdo en participar activamente del servicio de asesoría, en donde me comprometo a aportar los insumos necesarios para establecer la situación actual de mi negocio, como asimismo proveer de la información necesaria para lograr los resultados esperados. Asimismo, me comprometo a entregar datos relevantes de diagnóstico y línea base, como la carpeta tributaria, entre otros antecedentes. En caso de no disponer de esta información. Conjuntamente, me comprometo a responder los distintos formularios, con información fidedigna de mi negocio y mis resultados a la fecha (Usted no está obligado a contestar ningún tipo de formulario, a menos que éste sea aplicado por los alumnos/as y su equipo de trabajo, o por quien delegue la Sede de INACAP en su representación).

Autorizo a INACAP a usar mis antecedentes de contacto para para recibir información por correo u otro medio, referente a sus actividades de extensión y actividades de vinculación con el medio.

Asimismo, autorizo expresamente a INACAP para incorporar mis antecedentes personales y resultados a una base de datos para su almacenamiento, uso y tratamiento en acciones de apoyo en el futuro.

Me comprometo a tratar a los alumnos/as, docentes de INACAP en términos respetuosos y adecuados. En caso de no darse, INACAP se reserva el derecho a suspender la asistencia y/o asesoría brindada. Asimismo, me comprometo a respetar los procedimientos establecidos para la atención, como también respetar los horarios de atención establecidos la asignatura y los alumnos.

Finalmente, declaro que entiendo que los alumnos/as han acordado: 1) no recomendar servicios o bienes en el cual tengan un interés personal. 2) no aceptar comisiones o pagos por el asesoramiento., 3) no hacer entrega de información confidencial.

FIRMA DEL CLIENTE:**FECHA:**

FIRMA DEL DOCENTE:**FECHA:**

ANEXO 3: ACTA DE REUNIÓN Y SEGUIMIENTO

| Parte 1: Información de contacto y cliente | | |
|---|----------------|-----------------|
| Nombre del Contacto: | Rut contacto: | Fecha: |
| Nombre del negocio (cliente): | Rut negocio: | |
| Nombre del equipo de trabajo (Nombre de quien entrevista) | Hora de Inicio | Hora de Término |

| Parte 2: Acciones y su avance | | | | |
|---|--|--------------------------|-------------|------------------------------------|
| Acciones o tareas comprometidas en el plan de trabajo (detalle) | Responsable(s) (marque con X, según corresponda) | | % de avance | Detalle avances de lo comprometido |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

Parte 3: Actividades, acuerdos y compromisos. Observaciones u otros datos relevantes

| |
|--|
| |
|--|

Parte 4: Fecha próxima reunión o sesión

| |
|--|
| |
|--|

Observaciones

| |
|--|
| |
|--|

Yo, me comprometo a realizar las actividades encomendadas y a participar activamente en el logro de los objetivos del plan de trabajo consensuado, y así alcanzar los resultados esperados.

FIRMA DE CONTACTO:

FECHA:

FIRMA DEL ALUMNO/A:

FECHA: