

CONCEPTOS BÁSICOS

EMPRESA



Unidad económico-social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). El término empresa se refiere a un negocio, una dependencia gubernamental, un hospital, una universidad o cualquier otro tipo de organización.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial McGraw. Capítulo 1.*

ADMINISTRACIÓN



Proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial*

METAS GERENCIALES

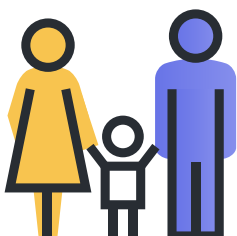


La meta de todos los gerentes debe ser crear un excedente al establecer un ambiente donde las personas pueden lograr las metas del grupo con la menor cantidad de tiempo, dinero, materiales e insatisfacción personal.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial McGraw. 7*

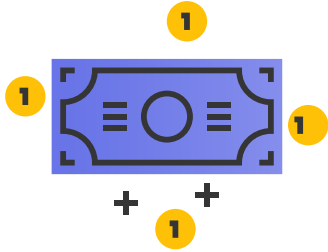
SOCIEDAD PLURAL



Sociedad donde muchos grupos organizados representan distintos intereses; cada uno influye sobre los otros y, aunque ninguno en particular ejerce un grado de poder exagerado, algunos tienen cierto poder sobre la industria específica.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial McGraw. Capítulo 1. 41 p.*



### ESTADOS FINANCIEROS

Son los documentos de mayor importancia, recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma. Se incluyen dentro de los estados financieros: el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo o la memoria.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial McGraw. Capítulo 1 y 17.*



### MERCADO

Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad. Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial McGraw.*



### PIB

Sigla de producto interno bruto, conjunto de los bienes y servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo, generalmente un año.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial McGraw. Capítulo 5.*



### ORGANIGRAMA

Representación gráfica de la estructura de una empresa o una institución, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas, así como de las personas que trabajan en las mismas. Estructura intencional y formal de funciones o puestos.

**Fuente:**

*Koontz, H., Wehrich, H. y Canicce, M. (2012). Administración, una perspectiva global y empresarial. Editorial McGraw. 200 p.*

### INDUSTRIA



Conjunto de empresas u organizaciones que comparten alguna característica, principalmente, las que hacen referencia a su rubro. Por ejemplo, “la industria minera en Chile”, que incluye a todas las empresas cuyo rubro o actividades tienen relación con la minería.

**Fuente:**  
Elaboración propia.

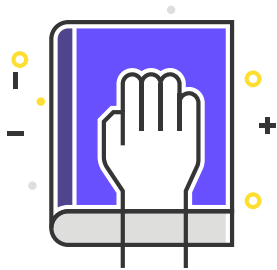


**NOTA:** estas y otras definiciones correspondientes a la unidad en estudio las podrás encontrar en las siguientes plataformas de la red de bibliotecas INACAP:



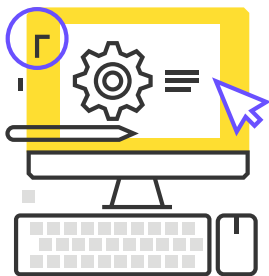
Para el caso de textos y o libros físicos, ingresar a: <http://millennium.inacap.cl/>

Introducir los códigos ISBN/ISSN establecidos en la bibliografía dispuesta en el programa de la asignatura: 9789701065242; 9567366012; 9706865004; 9702607604 o 9789708300674.



Para el caso de e-book o recursos digitales, debes ingresar a la siguiente dirección: <https://www.inacap.cl/tportalvp/red-de-bibliotecas-inacap/recursos-de-aprendizaje/recursos-de-aprendizaje/recurso-digital-suscrito>

Toma la opción ingresar alumnos. Iniciar sesión con nombre de usuario y clave de acceso. En suscripciones, bajar hasta e-libro e ingresar al contenido y buscar con el código ISBN/ISSN en ebrary: 9781449253370; 9788468976020.



En esa plataforma podrás **leer online o descargar el libro o artículo seleccionado**. Debes tener cuidado, ya que los textos son prestados quince días, luego desaparecen, por lo tanto, tendrás que volver a descargarlos. También puedes crear tu cuenta y estanterías con diferentes materias para tener acceso rápido a la información.



**Otros recursos digitales los puedes encontrar en:**

Fuente Académica Premier y Academic Onefile. Puedes buscarlos en las suscripciones de la dirección indicada en el punto b.