

A blue-tinted photograph of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at documents and laptops. One person is pointing at a document with a pen. The documents contain various charts and graphs, including pie charts and line graphs. The overall scene is professional and collaborative.

■ GUÍA DE APRENDIZAJE LA EMPRESA Y SU ENTORNO

Dirección de Planificación y Desarrollo Online - INACAP Online
Universidad Tecnológica de Chile - INACAP
www.inacap.cl
Santiago de Chile

Equipo de Autoría

Experto Disciplinar: Diego Pinto Merino
Diseñador Instruccional: Jessica Rebolledo
Editor de Contenidos Camila Oróstica
Diseñador Gráfico: Sebastián Cifuentes

Febrero, 2018. Propiedad de INACAP
Versión: 1.0 (02/2018)
Palabras claves: administración, empresa, entorno, sociedad, mercado

■ **FOLIO: ADN-O2018-ADSP01-GA**

Presentación de la unidad

En esta unidad llamada “La empresa y su entorno” abordaremos conceptos fundamentales, como la definición de empresa y sus diferentes tipos. Conoceremos también los diversos enfoques que esta tiene: el enfoque jurídico, el enfoque administrativo y el enfoque de mercado. Por otra parte, a lo largo de las semanas, clasificaremos los tipos de sociedades presentes en nuestro país.

Como podremos ver, el concepto de empresa se nos presenta como un “ente” complejo en su génesis, el cual tiene diversas características, desde su conformación hasta su fin como organización.

A través de estas definiciones y clasificaciones, podremos enfrentar de buena forma, en nuestra vida como profesional, los elementos básicos de la administración. Así, es fundamental, por medio de la teoría, tipificar diversos tipos de empresas, identificando la complejidad que existe en ellas, tanto por su conformación como por las características que cada una de ellas presenta.

Para lograr completar exitosamente todas las actividades de esta unidad, es importante que revises cada uno de los materiales elaborados. También, te será de gran ayuda profundizar los contenidos a través de la bibliografía señalada en este documento y en cada una de las actividades a desarrollar dentro de la unidad.

¡Mucho éxito!

T1

T2

T3

T4

T5



TEMA 1. ¿Qué es una empresa u organización?

Antes de definir una empresa u organización es importante que comprendamos la definición de dos conceptos, el lucro y el concepto sistémico.

¿Qué es el lucro?



El lucro es el enriquecimiento de los dueños. Lo anterior no tiene relación con la planilla de sueldos con que cuenta una empresa, es decir, si una organización no tiene fines de lucro, de igual forma su gerente puede tener un sueldo alto, esto en el caso que el gerente sea un colaborador y no un dueño.

Una empresa sin fines de lucro gana dinero, pero lo reinvierte y por esto gozan de un beneficio tributario.

Concepto sistémico:



La empresa no es un ente independiente del entorno al cual pertenece, por tanto, tiene la obligación de reaccionar a las señales que su entorno le genera. El concepto sistémico se refiere a la interacción constante entre la empresa y su entorno. Se divide en sistema abierto y sistema cerrado, siendo este último cuando la empresa no interactúa con su entorno.

Entendiendo ambos conceptos podemos definir empresa y organización

Organización: para comenzar a definir este concepto, utilizaremos el ejemplo de una institución conocida por todos los chilenos.



“Somos una Institución sin fines de lucro, dedicada a la rehabilitación integral de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora; al mejoramiento de su calidad de vida; y al desarrollo de sus capacidades para lograr su inclusión en la sociedad”.

“Entregamos un servicio de calidad a nuestros usuarios y valoramos el importante rol de sus familias en su proceso de rehabilitación”.

“Promovemos la visibilidad y el respeto de los derechos de las personas con discapacidad”.

¿A qué institución se refiere? A la misión de la Teletón. Como puedes ver, esta es una organización sin fines de lucro, ya que su fin es generar un impacto positivo en la sociedad.

T1

T2

T3

T4

T5



Organización:



grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor agregado. En organizaciones lucrativas dicho valor agregado se traduce en utilidades; en organizaciones no lucrativas, como las caritativas, puede ser la satisfacción de necesidades. Las universidades también crean valor agregado mediante la generación y difusión del conocimiento, y la prestación de servicios a la comunidad o sociedad (Koontz, Wehrich & Cannice, 2012).

Empresa:



una de las definiciones más generales alude a una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, cuyo objetivo es la obtención de utilidades mediante su participación en el mercado de bienes y servicios. Para ello, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital) (Koontz, Wehrich & Cannice, 2012).



PARA PROFUNDIZAR ESTE TEMA, REvisa:

- Koontz, H. Wehrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. México: McGraw-Hill. Capítulo 1.
- *Glosario de términos unidad 1.*

Materiales disponibles en tu aula virtual.

También la podemos definir como una unidad económica social, dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

En esta se da:

- La transformación de recursos.
- Existen objetivos y fines definidos.
- Recursos o factores de producción.

Sus objetivos principales son:

- Rentabilidad.
- Crecimiento.
- Supervivencia.

¿Entonces por qué la definimos como una unidad social?

Porque aparte de su rentabilidad genera una contribución extraordinaria a la sociedad o al medio ambiente.



Por ejemplo, cuando Coca-Cola construye canchas de fútbol, las que generan un beneficio a un segmento de la población que no cuenta con recursos propios para tal efecto.

T1

T2

T3

T4

T5



TEMA 2. El entorno

Podemos distinguir en macroentorno, microentorno, empresa y organización, tal como se muestra a continuación:



Figura 1: El entorno. Fuente: elaboración propia.



Macroentorno: son los factores externos a la organización pero que influyen en esta, su principal característica es que para la empresa es prácticamente imposible influir en ellos.

- **Político:** son las leyes y estabilidad que un país o región presenta para atraer a los inversionistas. Un ejemplo de lo anterior puede ser la fijación del salario mínimo.
- **Económico:** en estos términos, es la estabilidad económica de un país o región, la que puede o no atraer a los inversionistas. Un ejemplo de lo anterior puede ser la estabilidad en el tipo de cambio.
- **Social:** en estos términos, es la estabilidad social de un país o región, la que puede o no atraer a los inversionistas. Un ejemplo de lo anterior puede ser un país con inmigrantes ilegales o los credos locales.
- **Tecnológico:** el acceso a la tecnología es uno de los factores de mayor influencia al momento de tomar la decisión de ingresar a un país o región.



Microentorno: también conocido como entorno inmediato, son factores externos a la empresa, pero a diferencia del macroentorno, la empresa puede influir en ellos.

- **Proveedores:** son quienes abastecen a la empresa de los insumos necesarios para la fabricación de los bienes o servicios.
- **Clientes:** es a quien se busca satisfacer con los bienes o servicios que la empresa genera.
- **Acreeedores:** son los proveedores de los recursos financieros.
- **Competidores:** son empresas con las cuales la organización se disputa a los clientes.

T1

T2

T3

T4

T5



▶ Empresa:

- **Colaboradores:** son los recursos humanos necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.
- **Gerentes:** son quienes tienen la responsabilidad de dirigir y tomar las decisiones estratégicas para conseguir la misión de la empresa.
- **Propietarios:** son los dueños del patrimonio de la empresa.

¿Han escuchado hablar alguna vez sobre el **organigrama**?

Este instrumento sirve para conocer mi posición dentro de la organización y para indicar gráficamente la estructura organizativa de una empresa u organización.

▶ Se debe tener presente que:

- Se debe unir por líneas rectas y ángulos en 90 grados.
- Las líneas punteadas definen relaciones que no son constantes con la empresa, como puede ser el caso de las asesorías.
- Es creciente hacia abajo.
- Define la jerarquía, mientras más arriba se encuentre, mayor es la jerarquía dentro de la organización.
- Ayuda a definir la banda de sueldos.

A continuación, presentamos una figura que da cuenta de los tipos de jerarquías.

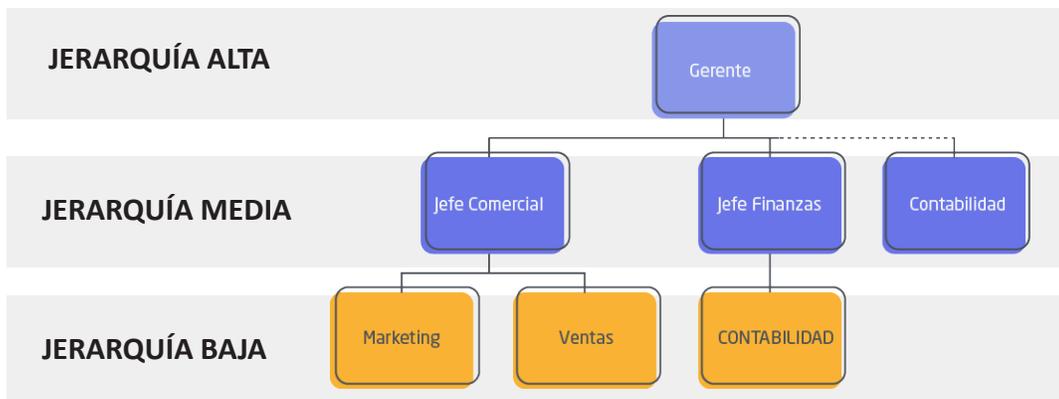


Figura 2: El organigrama. Fuente: Elaboración propia.



PARA PROFUNDIZAR ACERCA DE ORGANIGRAMA, REvisa:

- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. México: McGraw-Hill. Capítulo 1. desde la página 259 a 262

¿Cómo encontrar este recurso? Disponible en tu aula virtual.



TEMA 3. Clasificación de empresas

Es sabido que hoy en día existen diversos tipos de empresas, lo que obliga a clasificarlas adecuadamente para poder estudiarlas de mejor forma. Para este fin se sugiere la clasificación del SII o de la Sofofa, que son organismos calificados para clasificar adecuadamente las empresas en Chile, bajo los mismos criterios a lo largo del territorio nacional.



Para conocer la clasificación de empresas, visita: la página de Servicios de Impuestos Internos de Chile.

¿Cómo encontrar este recurso?
Dirígete al sitio web: www.sii.cl

La clasificación de las empresas varía de acuerdo a su tamaño o magnitud, su giro o actividad, el sector económico al cual pertenecen, el origen de su capital, su constitución jurídica, el ámbito de actividades locales y el destino de los beneficios. A continuación, presentamos las distintas clasificaciones de una empresa.

- ⊗ Destino de los beneficios
- ⊗ Constitución jurídica
- ⊗ Origen del capital
- ⊗ Sector económico al que pertenece
- ⊗ Ámbito de actividades locales
- ⊗ Tamaño
- ⊗ Actividad o giro

Figura 3: Clasificación de empresa. Fuente: elaboración propia.

A continuación, conoceremos las principales características de cada una de estas clasificaciones:

▶ Clasificación según destino de los beneficios.

- **Empresas con fines de lucro:** empresas que tienen por objetivo ganancias económicas.
- **Empresas sin fines de lucro:** empresas que tienen por objetivo el bien común y la ayuda social.

T1

T2

T3

T4

T5



Clasificación según su constitución jurídica.

- **EIRL:** empresa individual de responsabilidad limitada, con RUT y patrimonio propio, distinto de su dueño.
- **Sociedad de responsabilidad limitada:** empresa donde los socios responden por el monto de capital aportado a la sociedad y en forma limitada a ese aporte.
- **Sociedad en comandita:** empresa conformada por socios comanditarios, que aportan el capital, y los socios gestores o administradores de la sociedad.
- **Sociedad en comandita por acciones:** empresa constituida por un capital dividido en cupones o acciones provistas por socios, los cuales no figuran en la escritura.
- **Sociedad anónima abierta:** empresa conformada por acciones que se transan públicamente en la bolsa.
- **Sociedad anónima cerrada:** empresa conformada por acciones, pero que a diferencia de las SA abiertas, no se pueden transar públicamente.
- **Sociedad cooperativa:** empresa conformada por trabajadores que aportan solamente su trabajo.

T1

T2

T3

T4

T5



Clasificación según el origen del capital.

- **Empresas públicas:** empresas estatales, por lo que su capital es del Estado.
- **Empresas privadas:** empresas conformadas por capitales de particulares.
- **Empresas mixtas:** empresas cuya propiedad del capital es de particulares y del Estado.

Clasificación según el sector económico.

- **Empresas del sector primario:** empresas que extraen recursos naturales o materias primas directamente de la tierra, sin procesar.
- **Empresas del sector secundario:** empresas que se dedican a la conversión de materias primas, o productos en proceso de transformación, en productos terminados.
- **Empresas del sector terciario:** empresas que se relacionan con los servicios y el comercio.
- **Empresas del sector cuaternario:** empresas que se relacionan con las telecomunicaciones y la informática.

Clasificación según ámbito de actividades locales.

- **Empresas locales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de una localidad, pueblo o ciudad.
- **Empresas provinciales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de una región o provincia.
- **Empresas regionales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de dos o más provincias.
- **Empresas nacionales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de todo un país.
- **Empresas multinacionales:** empresas que desarrollan sus operaciones en más de un país.

T1

T2

T3

T4

T5



Clasificación según tamaño o magnitud.

- **Microempresa:** empresas que tienen de uno a cinco trabajadores y/o venden de 0 a 2.400 UF anuales.
- **Pequeña empresa:** empresas que tienen entre 6 y 50 empleados y pueden vender entre 2.401 y 25.000 UF anuales.
- **Mediana empresa:** empresas que tienen de 50 a 400 trabajadores y ventas de entre 25.001 y 100.000 UF al año.
- **Gran empresa:** empresas que poseen más de 400 trabajadores y cuyas ventas, por lo general, superan las 100.001 UF.

(Nota: si la empresa vende 2.400,5 UF sigue siendo microempresa)

Clasificación según su actividad o giro.

- **Empresas industriales:** empresas que se dedican a la extracción de materias primas, o que transforman materias primas o algún tipo de insumo en otros bienes.
- **Empresas comerciales:** empresas que se dedican a comercializar bienes de consumo de diferentes tipos, a través de la compra y venta.
- **Empresas de servicios:** empresas que se dedican a la prestación de servicios o a comercializar intangibles.
- **Empresas financieras:** empresas pertenecientes al rubro de los servicios financieros y negocios asociados al mercado del dinero.

TEMA 4. ¿Cómo formar una empresa?

Para finalizar esta introducción, debemos tener claro que persona natural somos todas las personas desde que nacemos, a diferencia de la persona jurídica, que es una empresa y se conforma por la voluntad de el o los dueños.

Para poder formar una empresa, primero debemos constituirla jurídicamente.

La persona jurídica es una persona distinta de los socios que conforman la empresa, y debe cumplir con todos los derechos y obligaciones de la empresa. Eso significa que la empresa asume tanto los derechos como las obligaciones de la misma, por lo tanto, las deudas y obligaciones se limitan a los bienes que tenga la empresa. El patrimonio de la empresa es propio de ella y es diferente del patrimonio del o los socios que la conforman.

En Chile existen tres tipos de sociedad, que son las más usadas, básicamente, porque la responsabilidad se limita al aporte de capital, sin poner en riesgo el patrimonio personal de los socios. Estas son: la empresa individual de responsabilidad limitada, la sociedad de responsabilidad limitada y la sociedad anónima.

Como revisamos anteriormente, existen diferentes tipos de organizaciones legales en las cuales una empresa se puede constituir. Entre ellas destacamos:

4.1 Empresa individual de responsabilidad limitada

La EIRL es una persona jurídica con patrimonio propio y RUT diferente al del individuo que la crea, es de carácter comercial y está conformada por una sola persona. El dueño es el administrador de la empresa, y puede entregar poderes para que la administren y/o la representen en su nombre. La responsabilidad de la EIRL es limitada al monto de capital con el cual se creó la empresa, lo que permite resguardar el patrimonio personal del dueño.

4.2 Sociedad

En esta, como su nombre lo dice, dos o más personas se asocian o suscriben un trato para desarrollar una actividad específica. Los socios reparten los beneficios obtenidos y/o responden por las pérdidas en forma proporcional al aporte de cada uno de ellos, o conforme se haya acordado.

4.2.1 Sociedad de responsabilidad limitada

Este tipo de sociedad se conforma por mínimo de 2 y un máximo de 50 socios (en caso de superar esta cantidad, se convierte en sociedad colectiva con responsabilidad ilimitada), quienes pueden decidir quién administrará la sociedad: pueden ser administrada por un gerente, que puede ser uno de los socios o un tercero que ellos elijan. Los socios responden en forma limitada al aporte de capital. La entrada o salida de un socio debe contar con el consentimiento de todos los socios que conforman la estructura social.

T1

T2

T3

T4

T5



4.2.2 Sociedad anónima, existen dos tipos de sociedad anónima:

Abiertas: sociedades que transan públicamente sus acciones en la bolsa. Se inscriben en el Registro Nacional de Valores y se somete a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros. Tienen 500 o más accionistas, los que responden limitadamente al monto de sus acciones.

Cerradas: no están reguladas por la SVS y la responsabilidad de los socios está limitada al monto de sus acciones.

Además de las presentadas, encontramos otras estructuras societarias:

Sociedad en comandita: sociedad en la que existen socios comanditarios, quienes aportan capital y socios gestores, encargados de administrar la sociedad.

Sociedad colectiva: los socios responden ilimitadamente y ponen en riesgo su patrimonio. Se utilizan en casos excepcionales o urgencias. El número de socios que la pueden conformar es infinito.

Sociedad de hecho: sociedad que en algún momento se constituyó erróneamente, donde alguno de los pasos de constitución de la sociedad fue erróneo, por ejemplo, no inscribirse en el Registro de Comercio. Para efectos tributarios, se considera igualmente un contribuyente, debido a que genera impuestos, pero no es persona con RUT propio.



PARA PROFUNDIZAR:

- *Koontz et al. (2012). Administración: Una perspectiva global y empresarial. México: McGraw-Hill. Capítulo 2.*
- *Glosario de términos unidad*

T1

T2

T3

T4

T5



TEMA 5. Herramientas para la toma de decisiones

Tal como vimos en el organigrama, mientras más arriba se encuentre, mayor responsabilidad se tiene en la toma de decisiones. Para tomar decisiones efectivas es necesario contar con información confiable, la cual se puede obtener, entre otras, con las herramientas que veremos a continuación.

¿Qué es la matriz FODA?

Esta matriz ofrece un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita la comparación de amenazas y oportunidades externas respecto de las fortalezas y debilidades internas de la organización, y así analizar la situación competitiva de una compañía.

Sus siglas significan Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

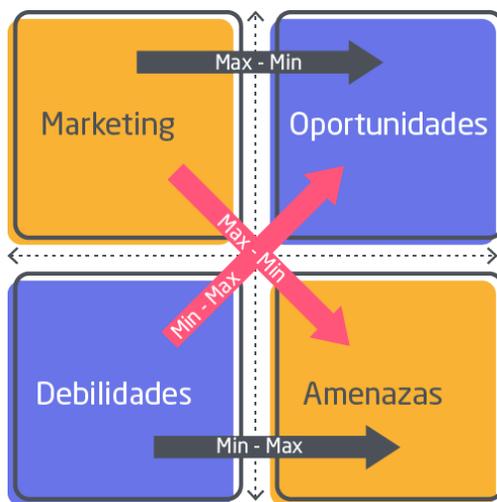


Figura 4: FODA. Fuente: elaboración propia

Aspectos positivos: las fortalezas y las oportunidades con los que cuenta una empresa u organización son positivas porque aportan al buen desarrollo y/o cumplimiento de metas.

Aspectos mejorables: las debilidades y amenazas con los que cuenta una empresa u organización son situaciones que no aportan al buen desarrollo y/o cumplimiento de metas.

Factores internos: tanto las fortalezas como las debilidades son responsabilidad de la empresa.

Factores externos: tanto las oportunidades como las amenazas, son factores determinados por el entorno en el cual la empresa u organización se desarrolla.

Estrategias: la identificación de cada elemento de la matriz FODA es solo una primera etapa en la que muchos descansan, no obstante, una vez identificados estos, es necesario aplicar alguna de las siguientes estrategias para la obtención de mejoras en la situación actual de la empresa.

T1

T2

T3

T4

T5



- **Max-Max:** maximiza las fortalezas de la empresa para potenciar las oportunidades.
- **Min-Max:** busca minimizar las debilidades aprovechando las oportunidades.
- **Max-Min:** maximiza las fortalezas para minimizar las amenazas.
- **Min-Min:** minimiza las debilidades evitando las amenazas.

Las 4 estrategias recién planteadas se pueden utilizar de manera individual o en conjunto dependiendo de la organización en cuestión.



PARA PROFUNDIZAR:

- Koontz, H., Wehrich, H., y Cannice, M. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. México: McGraw-Hill. Capítulo 1. 136 a 137 pp.

¿Cómo encontrar este recurso? Disponible en tu aula virtual.

¿Existirá alguna relación entre las decisiones y la situación financiera de una empresa?

Sin duda que la situación financiera de una empresa es de gran importancia al momento de tomar una decisión, por lo que a continuación veremos algunas herramientas que toda organización debe tener presente al momento de tomar alguna decisión.

Análisis financiero: “El análisis financiero es una herramienta gerencial y analítica clave en toda actividad empresarial que determina las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa”. (Koontz et al, 2012)

Los principales estados financieros son:

- **Balance general:** informa respecto a los activos, pasivos y patrimonio de una empresa y, en consecuencia, la disponibilidad con la que cuenta una empresa para alguna inversión.
- **Estado de resultado:** informa respecto a ganancia o pérdida que obtuvo una organización en un período de tiempo.
- **Flujo de efectivo:** informa respecto al destino y uso del efectivo de una organización. Se obtiene del estado de resultados.
- **Movimiento de patrimonio:** informa respecto a los dividendos que ha pagado la empresa y las inversiones realizadas.
- **La contabilidad:** entrega información útil para que accionistas, acreedores, inversionistas, administradores y gobierno tomen decisiones acertadas.

T1

T2

T3

T4

T5



Ideas fuerza



Como se ha podido apreciar en esta unidad, las empresas presentan diferentes características, de acuerdo a su tamaño y según su actividad o giro. De esta forma, destacamos los conceptos de micro, mediana y gran empresa; también la diferencia que existe entre empresas industriales, de servicios y financieras, marcando como principal elemento diferenciador el producto o servicio que ofrecen como institución. También existen otros tipos de clasificación, por ejemplo, según el origen del capital, su forma de constitución jurídica, el ámbito de actividad e incluso el destino de los beneficios.

En conjunto con lo expuesto, pudimos notar que, en la conformación de una sociedad, la personalidad jurídica es fundamental. A su vez, destacamos que en nuestro país existen tres tipos de sociedades: sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada y empresas individuales de responsabilidad limitada. Estas sociedades mantienen diferencias en su conformación, tanto en su estructura como en los roles y obligaciones de los socios.

Todas estas características nos ayudarán a reconocer las empresas como campos de acción laboral, dinámicos y evolutivos, que mantienen distintos rasgos, fundamentales para formar parte de una organización y así tener un mejor desempeño laboral.

A continuación, invitamos a que revises tu aula virtual para que conozcas las distintas actividades que desarrollaremos en la presente unidad. Recuerda que esta guía, junto a los materiales de profundización, es el fundamento teórico que te ayudará a resolver los diferentes desafíos, que serán presentados cada semana a través de actividades de aprendizaje.

T1
T2
T3
T4
T5


Bibliografía



-  Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño. (2013). Régimen de Constitución, Modificación y Disolución de las Sociedades Comerciales. Recuperado de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1048718>
-  ChileAtiende. (2015). Crear una empresa. Recuperado de <https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/ver/22718>
-  Koontz, H., Weihrich, H., y Canicce, M. (2012). Administración: Una perspectiva global y empresarial. México: McGraw-Hill.
-  Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (s.f.). Tu empresa en un día. Recuperado de <http://www.empresasenundia.cl>
-  Servicio de Impuestos Internos. (s.f.). Inicio de una MIPYME. Recuperado de http://www.sii.cl/portales/mipyme/etapa_de_nacimiento.htm

T1

T2

T3

T4

T5

