



Desarrollando la Capacidad Emprendedora en Educación Media: Contribuciones del Programa Exploro Mi Camino

Gonzalo Toledo L.
Sonia Zavando B.
Francisco Escobar G.

Temario

Resumen	1
1. Antecedentes.....	2
2. Exploro Mi Camino: Programa de Innovación y Emprendimiento en Educación Media.....	6
3. Implementación de la metodología: descripción de las actividades y sus beneficiados	12
4. Análisis de Resultados.....	18
5. Conclusiones	23
6. Bibliografía.....	24

Gonzalo Toledo Larios

Director de Relaciones con la Educación Media de INACAP

Sonia Zavando Benítez

Directora del Centro de Desarrollo para la Educación Media de INACAP

Francisco Escobar García

Coordinador de Innovación y Emprendimiento en Educación Media del Centro de Desarrollo para la Educación Media de INACAP

Vínculo Educativo

Año 3, Número 6. Diciembre de 2015

Desarrollando la capacidad emprendedora en Educación Media: Contribuciones del Programa Exploro Mi Camino.

Centro de Desarrollo para la Educación Media, CEDEM

**Dirección de Relaciones Educación Media
Vicerrectoría de Vinculación con el Medio
Universidad Tecnológica de Chile INACAP**

Av. Vitacura 10.151, Vitacura, Santiago-Chile
www.inacap.cl/cedem

cedem@inacap.cl

ISSN 0719-4684

Derechos Reservados

Resumen

La presente edición de Vínculo Educativo está dirigida a presentar el Programa de Innovación y Emprendimiento en Educación Media del Centro de Desarrollo para la Educación Media. Esto en línea con los objetivos definidos en la planificación estratégica 2012-2016 de INACAP.

Este programa se estableció el año 2013 con el fin de desarrollar habilidades de innovación y emprendimiento en docentes y estudiantes de establecimientos secundarios, vinculándolos a una red colaborativa que promueva la transferencia de experiencias entre empresarios y la comunidad para mejorar el desarrollo social y económico regional.

La iniciativa busca dejar instaladas, en los establecimientos educacionales beneficiados, las capacidades necesarias para ejecutar de manera independiente la metodología Exploro Mi Camino, la cual es una guía para la enseñanza de la innovación y el emprendimiento. Este tipo de relación es un ejemplo de la interacción sistemática, significativa y de mutuo beneficio, de carácter horizontal y bidireccional que INACAP genera con los Establecimientos de Educación Media, los cuales son uno de los seis grupos de interés definidos en su política de Vinculación con el Medio.

El modelo de transferencia del programa incluye tres actividades principales: el curso para la enseñanza de innovación y emprendimiento para docentes de Educación Media; el programa de estudio para jóvenes, el cual es implementado por los docentes del establecimiento formados en la metodología; y el Concurso Go! Innova, competencia nacional de proyectos en la que participan los estudiantes de los colegios y liceo beneficiados.

El alcance de más 100 colegios a nivel nacional conseguido en la última versión realizada en 2015, posiciona al programa Exploro Mi Camino como la iniciativa de su tipo más grande a nivel nacional. Sólo durante este año, 162 docentes fueron formados en la metodología, 4.896 jóvenes de Enseñanza Media fueron instruidos utilizando el currículum para estudiantes, y 662 proyectos fueron enviados al concurso Go! Innova.

En la sección final se revisarán algunos de los resultados del programa utilizando datos de la Encuesta HAPE, instrumento desarrollado por CEDEM para medir las habilidades, actitudes y percepciones que están relacionadas al desarrollo de una cultura emprendedora y que fue aplicado de manera experimental durante 2015. A nivel general, el grupo de beneficiarios estudiado muestra una actitud muy proclive al emprendimiento, destacando especialmente las competencias emprendedoras de “Autoconocimiento” y “Energía”. El Índice de Competencias Emprendedoras (ICE), desarrollado a partir de la agrupación de los resultados de ocho de ellas, muestra una situación favorable al desarrollo de una cultura emprendedora con una media a nivel nacional de 3,99 a comienzos del año escolar y 4,01 una vez finalizado el programa, en una escala de valores posible de 0 a 5. Además, el análisis de resultados incluye la descripción de algunos de los proyectos de jóvenes emprendedores que llegaron a la final del Concurso Go! Innova, destacando la aplicación de los Principios de la metodología Exploro Mi Camino y su potencial para recibir financiamiento y convertirse en emprendimientos reales.

1. Antecedentes

En las últimas décadas hemos visto la exaltación de la figura del emprendedor como agente de cambio efectivo. Los avances en la interconectividad y las redes sociales han tenido un papel clave en la difusión de las historias de emprendedores exitosos a nivel internacional convirtiéndolos en modelos aspiracionales para las nuevas generaciones. Las anécdotas de superación personal de personas como Bill Gates, Steve Jobs o Mark Zuckerberg se convierten en las nuevas fábulas que alimentan los sueños de los jóvenes, al mismo tiempo que se revaloran estilos de vida en los que el trabajo metódico, la creatividad y la prosecución de metas se convierten en parte del proceso de conformación de la identidad de las personas.

El emprendedor impulsa una nueva idea o empresa de manera autónoma, aunque también es posible que los esfuerzos estén puestos en el perfeccionamiento, modernización o adaptación de procedimientos existentes explotando de mejor manera su potencial.

La actividad del emprendedor se caracteriza por una importante cuota de libertad e independencia, y por el enfrentamiento directo con condiciones adversas asumiendo una gran cantidad de riesgos para conseguir finalmente las gratificaciones asociadas. De hecho, el concepto “emprendedor” deriva su origen del término francés *entrepreneur*, que en español significa pionero, en una clara alusión a la coincidencia de habilidades y actitudes necesarias para sobreponerse a la adversidad y lograr los objetivos que se imponen.

Los relatos de los nuevos hombres que “se hacen a sí mismos” superando las trabas de los sistemas económicos, son analizados en la literatura y la crónica especializada para extraer una serie de habilidades y competencias que se vuelven determinantes para lograr el éxito de sus empresas. Se dice que el emprendedor es capaz de analizar apropiadamente su entorno identificando aspectos incongruentes, y posee una adaptabilidad que le permite transformarlos en oportunidades para el desarrollo de nuevas aplicaciones¹. Este proceso, requiere del desarrollo de un pensamiento creativo que permita encontrar soluciones innovadoras a problemas comunes².

Los emprendedores se definen a sí mismos como personas que corren riesgos³. Al abandonar las zonas de confort para explorar nuevas posibilidades de crecimiento, deben contar con una gran tolerancia a la incertidumbre⁴. En gran parte de los casos, esta característica va de la mano con un gran sentido de competitividad⁵ y una orientación al logro que mueve sus acciones⁶. Es fundamental que los proyectos de emprendimiento cuenten con un equipo adecuado, a quienes se pueda delegar responsabilidades⁷, junto con potenciar sus redes de contacto para poder obtener el apoyo necesario⁸. Para poder lograr esto, es necesario ejecutar un liderazgo efectivo que sea capaz de comunicar ideas y convocar en torno a una visión⁹.

¹ Suleiman, S. (2015) “6 características de los emprendedores exitosos”

² Scalco, D. (2015) “7 señales de ser emprendedor”. *Revista Soy Entrepreneur [versión digital]*

³ Suleiman, S. *Óp. Cit.*

⁴ Valdivia, E. (2015) “10 Características que todo emprendedor debe tener”.

⁵ Salco, D. *Óp. Cit.*

⁶ Valdivia, E. *Óp. Cit.*

⁷ Stephenson, J. (2015) “25 cualidades del emprendedor exitoso”. *Revista Soy Entrepreneur [versión digital]*

⁸ Valdivia, E. *Óp. Cit.*

⁹ Universidad de Málaga (2012) “Las 7 características de los emprendedores”.

La suma de estas características define un perfil en el que se destaca una pasión por la actividad realizada¹⁰, autoconfianza que les permite mantenerse firmes en sus convicciones, la determinación para sobreponerse a las dificultades¹¹ y la persistencia bajo la convicción de que “lanzar un emprendimiento es una maratón, no una carrera rápida”¹².

A continuación, en la siguiente sección retomaremos la discusión de estas características, cuando profundicemos en las competencias emprendedoras que buscan ser potenciadas a través de la metodología Exploro Mi Camino.

El análisis del perfil de un emprendedor exitoso que hemos realizado nos permite identificar habilidades y capacidades que son aplicables y deseables en las diversas esferas de la vida, no tan solo en la generación de nuevas empresas. Es por esto, que el fomento de una actitud emprendedora, que permita superar las situaciones adversas transformándolas en focos de crecimiento y desarrollo, se convierte en una actividad de vital importancia, toda vez que permite la incubación de beneficios tanto personales, como para la sociedad en su conjunto. El Desarrollo y fortalecimiento de las habilidades asociadas al emprendimiento como la visión de futuro, la creatividad o la proactividad, permiten empoderar a los individuos que deben hacer frente a los reajustes de las economías y los nuevos riesgos e incertidumbres¹³, al mismo tiempo que aumenta las chances de que sean los mismos ciudadanos quienes se conviertan en fuente de soluciones para las amenazas y problemas asociados a las sociedades modernas como, por ejemplo, el desequilibrio ecológico o el crimen.

Lo deseable que resulta el desarrollo de una cultura emprendedora, tiene su contraparte en el interés creciente de los gobiernos y de las instituciones de Educación Superior por aumentar la cantidad de herramientas y oportunidades disponibles que permitan potenciar el emprendimiento y la innovación en sus países. De la misma manera en que en el siglo XX se realizaron importantes esfuerzos por fortalecer la industrialización como motor de desarrollo, para mantener la competitividad en la nueva economía globalizada se hace necesario establecer las condiciones básicas para el florecimiento de nuevas formas de creación de valor, y de la innovación en todas las áreas de la productividad. El incremento en la cantidad de ciudadanos que sean capaces de transformar los problemas de su entorno en oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus comunidades, no puede sino potenciar la calidad de vida de los países.

Para lograr el asentamiento de una cultura emprendedora se hace necesario contar con una serie de aspectos estructurales, entre los que destacan, el fortalecimiento de los conocimientos técnicos, las habilidades necesarias para desarrollar nuevos proyectos y la existencia de mecanismos de inversión y financiamiento apropiados para incubarlos.

¹⁰ Universidad de Málaga. Óp. Cit.

¹¹ *Emprendepyme (2015) “12 características básicas de los emprendedores de éxito”.*

¹² Suleiman, S. Óp. Cit.

¹³ Beck, U. (1992) *Risk Society: Towards a New Modernity*. New Delhi: Sage.

En cuanto a los mecanismos de financiamiento, a nivel nacional no solo se cuenta con instrumentos estatales para el apoyo y fomento de las actividades productivas particulares, sino que además, se ha avanzado en el incremento de fondos y concursos que permiten el desarrollo de proyectos e intervenciones que impactan en las condiciones que permiten el desarrollo de una cultura emprendedora. Ejemplo de lo anterior es el Programa Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación Regional de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) que tiene como objetivo fomentar el desarrollo de un entorno y/o cultura que busque mejorar la competitividad de nuestra economía, a través de programas de amplio impacto regional que validen y promuevan la opción de emprender, y el uso de la innovación como herramientas privilegiadas de desarrollo económico y social¹⁴.

Con respecto al ámbito educacional, cada vez proliferan más los programas de estudios orientados a formar profesionales que cuenten con las herramientas necesarias para desempeñarse de manera autónoma en actividades emprendedoras. Además, desde el mercado laboral existe una demanda creciente por trabajadores que cuenten con algunas de las características asociadas a los emprendedores como innovación, capacidad resolutoria, entre otras.

Ejemplo de lo anterior es el camino que siguió INACAP, una de las entidades de Educación Superior más grandes de Chile, que definió la Promoción de la Innovación y el Emprendimiento como parte de su estrategia de desarrollo institucional¹⁵. Desde el año 2013, comenzó a incluir el componente del emprendimiento en todas las carreras a través de asignaturas específicas de las mallas académicas, según su modelo de Formación General y de la definición de la “Capacidad Emprendedora” como una de las cuatro competencias sello que distinguen a sus alumnos y egresados¹⁶.

Dada su relevancia en el contexto nacional y su vinculación permanente con el sector productivo del país, INACAP fue llamado a colaborar en distintas iniciativas y proyectos de apoyo al desarrollo de habilidades de emprendimiento destinados a establecimientos de Educación Media. Dos ejemplos de este tipo de cooperación son la participación durante los años 2011 y 2012 en el programa “Yo Puedo” de BHP Billiton Pampa Norte (Iquique), que buscaba desarrollar competencias en los alumnos para acceder a la oferta laboral de la región o continuar estudios superiores¹⁷, y la participación como asociado del proyecto liderado por Fundación Chile: “Desarrollo de una cultura emprendedora en estudiantes de liceos técnico profesionales en la Región de Coquimbo”, ejecutado en 2012 en Ovalle y que fue financiado por el Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor CORFO. Uno de los resultados clave de este último proyecto fue la traducción de la metodología “Exploring careers for the 21st century” de la Network For Teaching Entrepreneurship (NFTE) que sirvió para dar origen a la primera versión de la metodología Exploro Mi Camino para la enseñanza de Innovación y Emprendimiento en Educación Media¹⁸.

¹⁴ CORFO (2015). “Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación Regional”.

¹⁵ INACAP (2012) “Plan Desarrollo Estratégico INACAP 2012 – 2016”

¹⁶ INACAP (2015) “Modelo Curricular”.

¹⁷ INACAP (2012) “INACAP Iquique inicia segunda versión del Programa ‘Yo Puedo’ ”.

¹⁸ Fundación Chile (2012) “Exploro Mi Camino. Cuaderno de gestión para el docente”.

La experiencia adquirida en las iniciativas desarrolladas a nivel escolar fueron la base para consolidar una línea de acción a nivel institucional, la cual promueve la innovación y el emprendimiento en estudiantes de Educación Media, con el fin de iniciar de manera temprana el desarrollo de una de las competencias sello de INACAP. Estos objetivos fueron formalizados a través del Proyecto estratégico “Promover la Innovación y el Emprendimiento en Educación Media” ejecutado por el Centro de Desarrollo para la Educación Media de INACAP (CEDEM) mediante la conformación, en 2013, del programa sobre este tema.

Para poder dar respuesta a los requerimientos anteriormente planteados, fue necesario articular un cuerpo teórico y conceptual, y además recursos pedagógicos propios que fueran coherentes con el sistema educativo y la cultura chilena. Y también, desarrollar un modelo logístico para realizar una transferencia de la que se beneficiaran comunidades educativas de todo el país.

El objetivo de esta publicación es presentar el Programa de Innovación y Emprendimiento en Educación Media, la propuesta de INACAP al desafío de lograr el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los jóvenes. En primer lugar, se expondrán los fundamentos conceptuales de la metodología Exploro Mi Camino, el núcleo del Programa de Innovación y Emprendimiento, así como sus principios clave y el funcionamiento del modelo de transferencia a establecimientos educacionales. Posteriormente, se describirán las principales actividades de la iniciativa entregando información sobre su progresión en el tiempo y beneficiarios. Finalmente, se dará cuenta de algunos de los resultados mediante la presentación de las conclusiones de la Encuesta de Habilidades, Actitudes y Percepciones hacia el Emprendimiento (HAPE), instrumento de prueba aplicado en la ejecución 2015, y la exposición de casos de éxito de proyectos efectuados por estudiantes beneficiarios del programa.

2. Exploro Mi Camino: Programa de Innovación y Emprendimiento en Educación Media

El Programa de Innovación y Emprendimiento en Educación Media del Centro de Desarrollo para la Educación Media de INACAP comenzó en 2013 con el objetivo de desarrollar habilidades de emprendimiento en los docentes y estudiantes de establecimientos secundarios, vinculándolos a una red colaborativa que promueva la transferencia de experiencias entre empresarios y la comunidad para mejorar el desarrollo social y económico regional.

La base del programa es la transferencia de la metodología Exploro Mi Camino a los establecimientos secundarios. Como eje conceptual de esta enseñanza está la concepción del espíritu emprendedor como una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades laborales y en la vida cotidiana.

Como se mencionó anteriormente, la primera versión de Exploro Mi Camino, se realizó a partir de una traducción de la metodología “Exploring careers for the 21st century” de la Network For Teaching Entrepreneurship (NFTE). Durante la implementación de este programa piloto el año 2013 en cuatro establecimientos de la región de Coquimbo se detectaron importantes incompatibilidades de algunos recursos pedagógicos con las características de los establecimientos beneficiarios, y dificultades en la escalabilidad del programa.

En 2014, y basándose en la evaluación de la ejecución anterior, se realizaron las primeras modificaciones a los contenidos pedagógicos, potenciando el foco regional en los contenidos y el enfoque de los proyectos. Además, se decidió potenciar el componente práctico del programa, estableciendo así una instancia de competencia de proyectos entre los establecimientos participantes: el concurso Go! Innova. Durante ese año el programa se amplió a 31 comunidades educativas pertenecientes a ocho regiones del país.

Gracias al apoyo del cofinanciamiento de cinco nuevos fondos PAE de CORFO adjudicados a INACAP, para la versión del año 2015 del programa, se realizó una revisión completa de la metodología y se desarrollaron nuevos recursos pedagógicos en sintonía con las tendencias internacionales, como por ejemplo: el Texto de Trabajo para el Docente. 15 Sedes de INACAP actuaron como ejecutoras del programa, lo que permitió incrementar a 101 el número de establecimientos beneficiados, en un total de doce regiones del país.

Tabla 1: Cobertura del Programa Exploro Mi Camino 2013-2015

	Sedes de INACAP	Regiones del país	Establecimientos Beneficiados
2013	1	1	4
2014	9	8	31
2015	15	12	101

La caracterización de Exploro Mi Camino que se realizará a continuación se basa en la versión final de la metodología desarrollada por INACAP, entregando cuando sea necesario, las referencias a los aspectos que evolucionaron en el tiempo.

2.1 La metodología Exploro Mi Camino

Ante la ya clásica disyuntiva sobre si un emprendedor nace o se hace, Exploro Mi Camino toma una postura intermedia, considerando ante todo, al Emprendimiento como un proceso de aprendizaje. Como respuesta a esta visión, se aspira a colaborar con el asentamiento de las bases para la creación de un entorno emprendedor, a través del impulso de instancias pedagógicas orientadas a desarrollar de manera temprana las competencias precisas que permitan elaborar proyectos.

Como base conceptual de la metodología Exploro Mi Camino está la definición de la capacidad emprendedora del Sello del alumno INACAP que se mencionó anteriormente¹⁹:

*“[el alumno INACAP] actúa con iniciativa y perseverancia,
de modo tal de modificar la realidad,
siendo agentes de cambio junto a otros,
aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales,
desde su profesión”.*

La capacidad emprendedora está conformada por tres niveles de dominio con sus respectivos indicadores:

Tabla 2: Niveles de la capacidad emprendedora del Sello del alumno INACAP

Niveles de dominio	Indicadores
NIVEL 1 Actúa identificando problemáticas concretas, oportunidades y riesgos, abordando nuevas iniciativas que faciliten niveles de crecimiento en el ámbito personal y académico.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica necesidades y oportunidades de mejoras personales y de su entorno, aprovechando los recursos disponibles. Diseña proyectos de desarrollo, considerando las condiciones políticas, sociales y medioambientales en el ámbito académico. Evalúa la sustentabilidad del proyecto de desarrollo, ponderando riesgos y proponiendo mejoras.
NIVEL 2 Genera soluciones en comunidades de pares de modo colaborativo, estableciendo su viabilidad y su valor económico y social en el ámbito de su profesión.	<ul style="list-style-type: none"> Diseña proyectos de emprendimiento, en equipo de trabajo, considerando las condiciones políticas y medioambientales vinculadas a su contexto laboral futuro. Evalúa la sustentabilidad del proyecto de emprendimiento, estableciendo su viabilidad, valor económico, ponderando los riesgos y proponiendo mejoras. Genera un plan de comunicación del proyecto de emprendimiento, identificando su mercado y clientes potenciales.
NIVEL 3 Genera proyectos de emprendimiento e innovación, estableciendo su plan de negocio y plan de marketing en el quehacer de su profesión.	<ul style="list-style-type: none"> Diseña proyectos de emprendimiento, en el contexto nacional de la economía, basado en la eficiencia, identificando apoyos financieros o subsidios destinados a empresas nuevas o en crecimiento. Evalúa la sustentabilidad del proyecto de emprendimiento, presentando el plan de negocio a emprendedores de mayor experiencia. Genera un plan de marketing para el proyecto de emprendimiento, en el quehacer de su profesión.

¹⁹ INACAP (2013) “Competencias genéricas y sello del Alumno INACAP”.

A través de las distintas actividades del Programa de Innovación y Emprendimiento se espera que los estudiantes y docentes beneficiados sean capaces de dominar el primer nivel de la competencia, y obtener las nociones teóricas de los niveles 2 y 3.

El beneficiario de la metodología es capaz de identificar problemáticas y oportunidades que le permitirán levantar un proyecto, que tome en consideración los recursos disponibles, y otros elementos relevantes que vayan en beneficio de su crecimiento personal o por el de su entorno.

2.2 Principios clave de la metodología

El componente diferenciador de la metodología Exploro Mi Camino, es la adscripción a seis principios clave que están en la base de todas las actividades que la conforman:

a) Emprendimiento como forma de vida

Las competencias emprendedoras pueden tener aplicaciones prácticas más allá de la actividad comercial, por lo que restringirlas solamente al ámbito empresarial o de negocios es un sesgo que limita su potencial transformador.

En un sentido amplio, la capacidad emprendedora debe ser considerada como la “capacidad para provocar uno mismo cambios, y la habilidad para aceptar y apoyar modificaciones producidas por factores externos”²⁰. Esta noción implica un empoderamiento de los sujetos como agentes de cambio y transformación de sus propias realidades, a través de la movilización de los recursos más pertinentes en pos de proyectos personales, profesionales o de negocios. La actitud emprendedora, es por lo tanto, una forma particular de desenvolverse en el mundo, la cual puede despertarse y trabajarse.

b) Competencias Técnicas y Transversales

La metodología Exploro Mi Camino entrega, a través de lecciones dinámicas, una formación que incluye los principales conocimientos técnicos para estructurar un proyecto de emprendimiento. Los docentes y estudiantes beneficiados con ella aprenden a utilizar herramientas para el reconocimiento y análisis de oportunidades, organización del tiempo, marketing, diseño, contabilidad básica y planificación financiera. Se incluyen además, algunas de las técnicas clave del emprendimiento como la exposición de ideas a través de *Elevator Pitch* (discurso ascensor) o *Lean Canvas* para la articulación de modelos de negocios.

A su vez, detrás de la entrega de estos contenidos técnicos está la preocupación por el desarrollo de habilidades transversales, las que actúan como articuladores del sentido de la actividad. Para realizar esta definición nos apoyamos en la conceptualización realizada por investigadores de la Universidad Politécnica de Cartagena²¹ en la que reconocen ocho habilidades como competencias emprendedoras:

²⁰ Consejo de la Unión Europea (2004) “Programa Educación y formación 2010”

²¹ Universidad Politécnica de Cartagena (2012) “Aptitudes Emprendedoras de los Alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Región de Murcia”.

- Autoconocimiento.
- Visión de futuro.
- Energía.
- Planificación.
- Comunicación.
- Propensión al riesgo.
- Creatividad.
- Proactividad.

A esta lista de competencias sumamos el liderazgo y el trabajo en equipo, para así llegar a un total de diez.

Permanentemente los docentes y estudiantes beneficiados son invitados a colaborar con sus pares en un ambiente en el que se fomenta el respeto, pensamiento divergente y explotación de los distintos tipos de talentos.

c) Tres Ejes: Estudio, Empleo, Emprendimiento

La metodología Exploro Mi Camino no concibe el emprendimiento como una vía alternativa al estudio, la formación académica o la actividad laboral, sino más bien como un agente integrador.

El desarrollo de las capacidades de Innovación y emprendimiento permite a docentes y estudiantes extrapolar sus talentos, y aprovechar al máximo sus oportunidades académicas y laborales en cualquiera que sea el camino que elijan seguir.

Nuestra convicción es que, a través del desarrollo de este tipo de competencias, los estudiantes de este nivel adquieran valiosas herramientas que les puedan ayudar a construir un mejor futuro en sus proyectos de vida, ya sea si continúan estudiando, ingresan al mundo laboral, o comienzan un emprendimiento.

d) No hay una única forma de emprender

Exploro Mi Camino reconoce y celebra las distintas motivaciones que pueden existir a la hora de comenzar un nuevo proyecto de emprendimientos. Algunos emprendedores buscan diseñar o comercializar nuevos productos, enfatizando en la maximización de utilidades que les permite la agregación de valor. Esto es lo que entendemos como “emprendimientos comerciales”. Por otro lado, tenemos a los “emprendimientos sociales” que intentan hacerse cargo de problemáticas comunitarias o de fomentar la cultura. Es importante destacar, que en su funcionamiento, los emprendimientos sociales no pueden despreocuparse por generar las condiciones para sustentarse de manera autónoma.

A su vez, cada tipo de emprendimiento puede abordar temáticas relacionadas a las áreas deportiva, cultural, científica, tecnológica, profesional, manufacturera, de entretenimiento, entre muchas otras.

Exploro Mi Camino entrega herramientas para que los estudiantes de Educación Media desarrollen habilidades transversales para la Innovación y el Emprendimiento, mediante la formulación de proyectos en cualquiera de los tipos de emprendimientos y sus áreas de aplicación.

e) Educación pertinente a través de proyectos y actividades reales

Los proyectos desarrollados por los estudiantes no son abstracciones descontextualizadas. Uno de los objetivos de la metodología es crear puentes reales entre las herramientas y las habilidades transferidas y las características propias del entorno en el que están inmersos los establecimientos. De esta manera, a través de diversas actividades, se motiva a que los docentes y estudiantes indaguen en sus propias comunidades identificando aquellas situaciones problemáticas que pueden ser convertidas en oportunidades para el impulso de nuevas ideas comerciales o de proyectos sociales.

f) Llevar a la comunidad a los estudiantes y a los estudiantes a la comunidad

El proceso de formación es complementado con actividades que contribuyen a la puesta en práctica de las habilidades necesarias para comunicar propuestas ante diversos tipos de audiencia, como otros alumnos, miembros de la comunidad educativa, o público en general.

Además, se promueve el contacto y el intercambio de experiencias con emprendedores más experimentados y autoridades locales que puedan servir de guía ante los desafíos, al mismo tiempo que amplían las redes de contacto de los beneficiarios.

De esta manera, a través del empleo de recursos pedagógicos de uso simple e implementación dinámica, con una vinculación efectiva a la realidad nacional y la apertura a todo tipo de intereses y disciplinas, se busca que los docentes y estudiantes beneficiados logren actuar identificando problemas concretos, oportunidades y riesgos, abordando nuevas iniciativas que faciliten niveles de crecimiento en el ámbito personal y académico.

2.3 Modelo de transferencia de la metodología Exploro Mi Camino

El Programa de Innovación y Emprendimiento busca dejar instaladas en los establecimientos las capacidades para ejecutar, en el mediano plazo, la metodología Exploro Mi Camino, de manera independiente, beneficiando a docentes y estudiantes ²².

Tal como se muestra en la figura 1, la trasmisión de la metodología se realiza a través de un modelo de transferencia gradual, que incluye dos etapas de formación y actividades de seguimiento y apoyo técnico durante todo el año escolar.

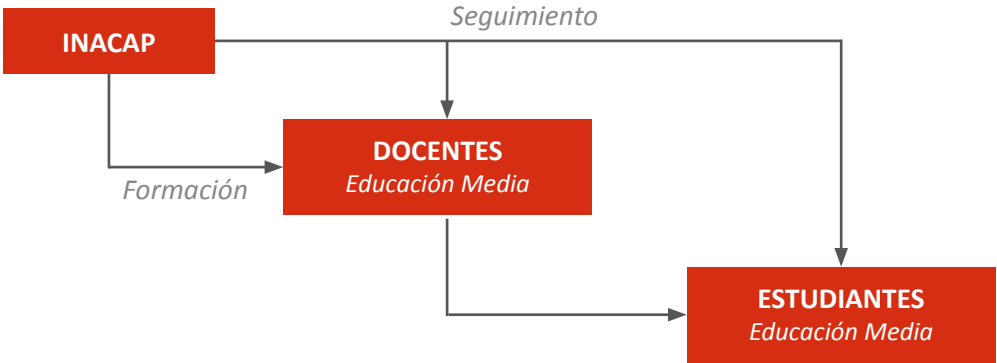
En primer lugar, docentes de INACAP especializados en emprendimiento imparten el Curso para la enseñanza de Innovación y Emprendimiento, dirigido a profesores de establecimientos de Educación Media, con el objetivo de desarrollar en ellos competencias emprendedoras y entregar los fundamentos pedagógicos para su futura transferencia a sus estudiantes. En una segunda

²² INACAP (2015) "Vinculación con el Medio INACAP".

instancia, los docentes capacitados reciben los recursos pedagógicos y las planificaciones de clases para que puedan implementar en sus establecimientos el Programa para estudiantes Exploro Mi Camino, orientado a jóvenes que cursan Educación Media. Este programa de clases está compuesto por 25 sesiones planificadas a lo largo del año lectivo, organizado en dos unidades: una primera parte que enfatiza el desarrollo de competencias transversales y técnicas, y una unidad de cierre en la que estas son puestas en práctica mediante el desarrollo de un proyecto grupal, que es expuesto ante la comunidad educativa. Además, como actividad de articulación del programa, los proyectos desarrollados por los estudiantes de todos los colegios beneficiados, participan de una competencia nacional que promueve el intercambio de experiencias entre pares, el Concurso Go! Innova.

La puesta en práctica y el avance del programa son desarrollados directamente por los Coordinadores de cada Sede, con el apoyo del Centro de Desarrollo para la Educación Media de INACAP. Las funciones principales de este coordinador son apoyar la ejecución del curso de formación docente y monitorear el avance en la planificación anual de todos los establecimientos beneficiados, detectando situaciones complejas donde sea necesario intervenir.

Figura 1: modelo de transferencia de la metodología Exploro Mi Camino



A medida que los establecimientos vayan contando con cuerpos docentes formados en la metodología, gradualmente irá disminuyendo la relación de dependencia con INACAP para el siguiente año escolar, ya que contarán con el *Know How* para utilizar de manera autónoma los recursos pedagógicos que fueron entregados.

Estos establecimientos son incorporados a una red de beneficiarios procurando mantener el contacto, y entregando el apoyo metodológico y el seguimiento que puedan requerir a través del coordinador de Sede.

3. Implementación del programa: descripción de las actividades y sus beneficiados

A continuación profundizaremos en las tres actividades que forman parte del Programa de Innovación y Emprendimiento: curso para docentes, currículum para estudiantes y concurso Go! Innova. Se expondrán sus principales características, enfoques conceptuales y recursos pedagógicos asociados, presentando como se manifiestan en ellas los seis principios de la metodología Exploro Mi Camino. Además, para cada actividad, se incluye información sobre la cantidad de beneficiarios y su evolución desde el año 2013 a la fecha.

3.1 Curso Para la enseñanza de Innovación y Emprendimiento en Educación Media Técnico-Profesional Exploro Mi Camino

Una de las características diferenciadoras del Programa de Innovación y Emprendimiento de INACAP, es la inclusión de los docentes de Enseñanza Media como colaboradores clave en el desarrollo de las actividades. A diferencia de aquellos programas que ponen énfasis en intervenciones de corto plazo, y solo con estudiantes secundarios, se apuesta por fortalecer las herramientas formativas de los establecimientos, prologando así el impacto en el tiempo de la intervención realizada.

Para lograr el objetivo general del curso de formación para docentes, el cual es: “promover en profesores el desarrollo de competencias emprendedoras utilizando la metodología Exploro Mi Camino”, es necesario comenzar con una aproximación gradual al marco de sentido en el que se posiciona la metodología, de modo tal que puedan comprender el potencial de desarrollo de la actitud emprendedora, como mecanismo de empoderamiento de las comunidades para mejorar sus expectativas para el futuro. Una vez que se logra esta perspectiva, comienza el trabajo para lograr el desarrollo de las habilidades transversales y técnicas que forman parte de la capacidad emprendedora. Finalmente, los docentes reciben las indicaciones para aplicar la metodología Exploro Mi Camino en la enseñanza de Innovación y Emprendimiento en el aula.

En las versiones 2013 y 2014, el Curso Docente Exploro Mi Camino entregaba una formación de 40 horas pedagógicas, divididas en cinco jornadas que se realizaban en el mes de Enero. En tanto, el año 2015 se reestructuró el curso, manteniendo la cantidad de horas de formación, pero dividiéndolo en diez unidades, cuatro de ellas realizadas en Enero y las restantes de manera mensual entre marzo y octubre. De esta manera, se aumentan las instancias de contacto entre los docentes de INACAP y los beneficiarios, reforzando de mejor manera las inquietudes técnicas y las situaciones problemáticas que puedan ir surgiendo durante su ejecución. Además, se alinearon las unidades del curso con las sesiones de los estudiantes, de modo tal que los docentes pudieran trabajar con antelación los contenidos que debían implementar en aula durante los meses siguientes.

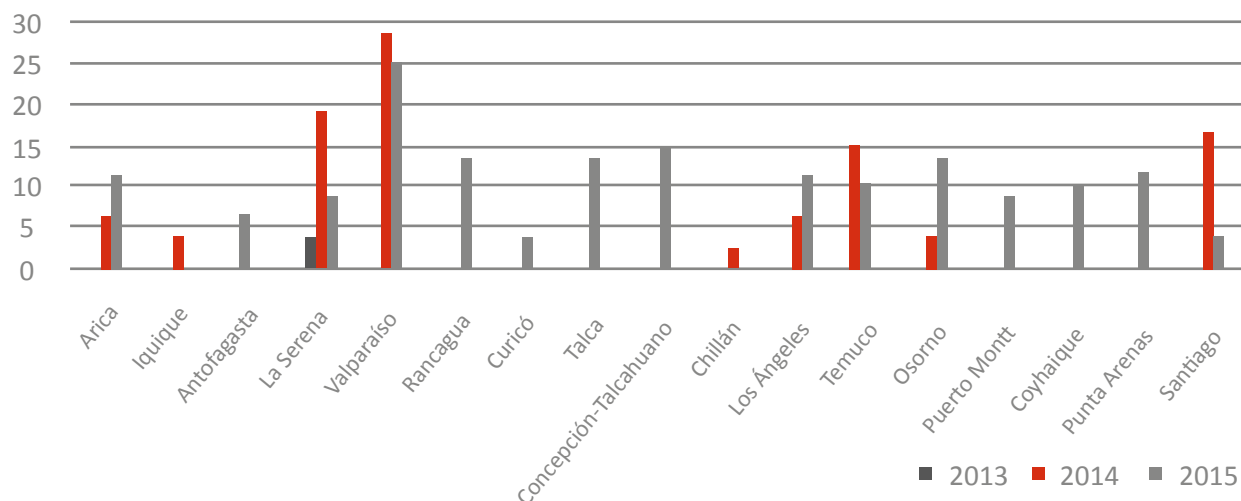
La versión revisada del curso fue presentada al Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP) del Ministerio de Educación, obteniendo su reconocimiento bajo el código 15-0171, lo que permite a los docentes obtener una certificación de parte de esta institución. El rediseño del curso, realizado en 2015 supuso además, un incremento en los requisitos para su aprobación. Esto explica que dicho año hayan obtenido su reconocimiento 163

docentes de un total de 376 que comenzaron. Durante el periodo 2013-2015, 267 docentes han participado del curso de Formación en la metodología Exploro Mi Camino.

Tabla 3: Docentes formados en la metodología Exploro Mi camino (2013-2015)

2013	2014	2015
4	100	163

Gráfico 1: Docentes formados en la metodología Exploro Mi Camino 2013-2015 según distribución por Sede INACAP ²³



3.2 Programa de estudio para jóvenes Exploro Mi Camino

La primera versión del programa para estudiantes se estructuró a partir de 32 sesiones de 90 minutos cada una, que se planificaban a lo largo del año. En 2015, se reformaron complementemente los contenidos del currículum, a través de la revisión y unificación de contenidos y actividades que apuntaban a objetivos similares, y la inclusión de nuevos temas y herramientas pedagógicas.

La nueva versión del currículum, se compone por 25 sesiones de una hora y 30 minutos cada una, organizadas en torno en dos unidades. La primera de ellas, conformada por 11 sesiones, está focalizada en la introducción del estudiante en las capacidades emprendedoras, y en su fortalecimiento a través de diversas actividades dinámicas individuales y grupales. Además, siguiendo con el principio de los tres ejes, se incluyen contenidos enfocados en el estudio y el empleo, como por ejemplo, la creación de un currículum vitae o la búsqueda de alternativas académicas utilizando herramientas disponibles en la web.

En la segunda unidad, los estudiantes son invitados a formar un grupo estable de trabajo de hasta tres personas para comenzar a articular un proyecto de emprendimiento durante el año escolar.

²³ La información sobre los docentes formados en Santiago corresponden a INACAP Pérez Rosales para el año 2014 e INACAP Puente Alto para la ejecución 2015.

La iniciativa se va armando clase a clase de manera gradual, de tal forma que cuando se introduce un nuevo contenido técnico, este se trabaja a través de dinámicas para lograr familiaridad, luego se aplica en el desarrollo para el proyecto grupal y posteriormente se incluyen los avances en un portafolio. De esta manera, al finalizar el semestre, los equipos tienen un proyecto completamente armado sin dedicar horas extraordinarias. El programa de estudio incluye sesiones destinadas a preparar una exposición del proyecto a través de un *Elevator Pitch* y la elaboración de un stand informativo para ser exhibido al resto de la comunidad educativa en una feria de proyectos interna, que tiene por objetivo fomentar el intercambio de experiencias y potenciar la crítica constructiva como herramienta para el mejoramiento de las propuestas.

Como se mencionó anteriormente, las sesiones de estudiantes son implementadas en aula por los docentes de Educación Media que han sido formados en la metodología. Para realizar esto reciben una planificación completa del año y el libro “Exploro Mi Camino, Texto de trabajo para el docente”. Esta publicación entrega los lineamientos para la realización de cada una de las 25 sesiones, organizándolas en torno a cuatro secciones ²⁴ :

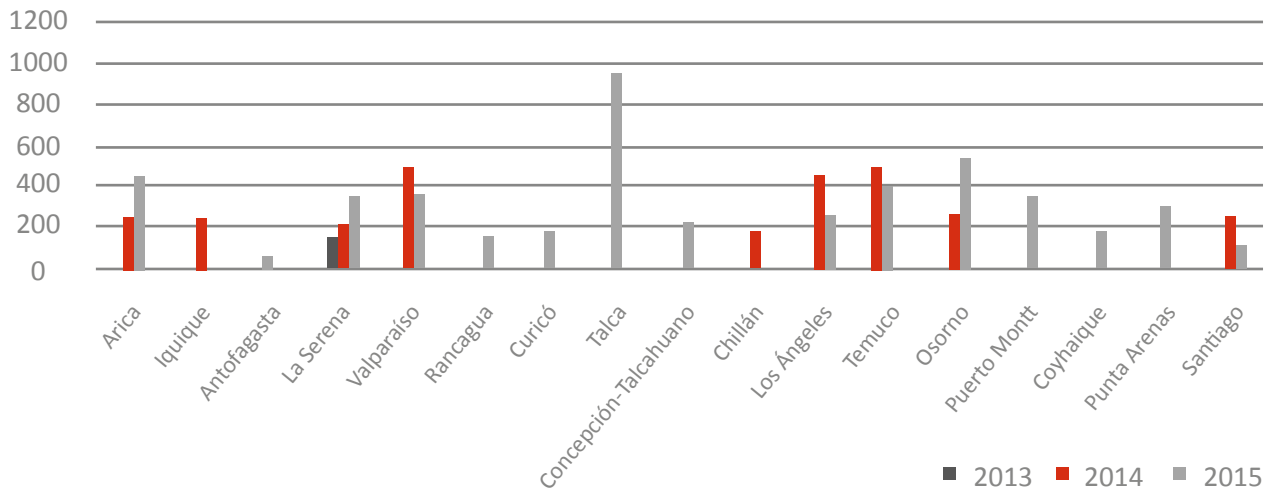
- **Antecedentes para el docente:** previo a las indicaciones para el trabajo con estudiantes, se expone un apartado dirigido al relator en el que se indican los aprendizajes esperados, y los medios y materiales necesarios para la ejecución. Además, se entregan las definiciones de los conceptos clave que serán trabajados durante la sesión y consejos prácticos que le ayudarán a implementar la metodología en el aula.
- **Motivación:** cada sesión comienza con una breve actividad que prepara el camino anímico para el trabajo principal. Dependiendo de los objetivos de la clase, el docente puede iniciar la clase con una dinámica individual o grupal, acertijos, debates, plenarios, entre otras opciones que permiten esbozar los aprendizajes esperados de la sesión.
- **Actividad:** una o más tareas conforman la acción principal de la sesión que puede requerir de un trabajo individual o grupal. El desarrollo realizado por el estudiante se va registrando en un cuaderno-bitácora que sirve como compendio del progreso a lo largo de semestre.
- **Puesta en común y conclusión:** al finalizar cada clase, el docente guía una conversación grupal en la que motiva la reflexión entre estudiantes, vinculando las actividades realizadas con los aprendizajes esperados. Algunas sesiones incluyen preguntas abiertas a modo de adelanto de las sesiones venideras.

La cantidad de estudiantes beneficiados por el programa ha experimentado un constante crecimiento durante el periodo de ejecución. En 2013, 156 estudiantes provenientes de cuatro establecimientos de Educación Media fueron introducidos a las competencias emprendedoras a través de la metodología Exploro Mi Camino. En la versión 2014 del programa, la cantidad de jóvenes beneficiados aumentó a 2.720, gracias a la expansión nacional a nueve Sedes de INACAP. Finalmente durante 2015, el currículum de estudiantes del Programa de Emprendimiento fue

²⁴ INACAP (2015) “Exploro Mi Camino, Texto de trabajo para el docente”.

aplicado en 82 colegios del país, lo que se tradujo en 244.800 horas de formación efectuadas por 4.896 estudiantes beneficiados.

Gráfico 2: Estudiantes beneficiarios del Programa de Innovación y Emprendimiento 2013-2015 según distribución por Sede INACAP²⁵



3.3 Concurso Go! Innova

El concurso Go! Innova de Innovación y Emprendimiento en Educación Media se estableció en 2014 como una iniciativa que permite conectar las experiencias de los estudiantes de los establecimientos participantes del programa.

El concurso es una oportunidad para que las ideas de los estudiantes de Educación Media se materialicen en proyectos que puedan ser un aporte al desarrollo de su entorno local regional. Además, se busca potenciar la ejercitación de las habilidades necesarias para comunicar y defender sus creaciones frente a una audiencia.

Los participantes presentan un proyecto grupal de emprendimiento, que sigue los mismos lineamientos y requisitos que el que realizan para la feria interna de sus establecimientos, como parte de los contenidos de su programa de estudio. Además, las fechas de realización del concurso están organizadas de modo tal que, al momento de la postulación, los estudiantes cuenten con sus proyectos estructurados, y las habilidades necesarias para defender sus ideas.

Siguiendo con el principio de la metodología Exploro Mi Camino, que destaca que no hay una única forma de emprender, se motiva a que los proyectos levantados por los estudiantes respondan a oportunidades o problemáticas identificadas en su entorno regional, abarcando todo tipo de tópicos como: deporte, cultura, ciencia, tecnología, producción, industria, entretención, entre otras. Además, desde su versión 2015, el concurso comprende una diferenciación en la rúbrica de evaluación para proyectos del tipo emprendimiento comercial o social.

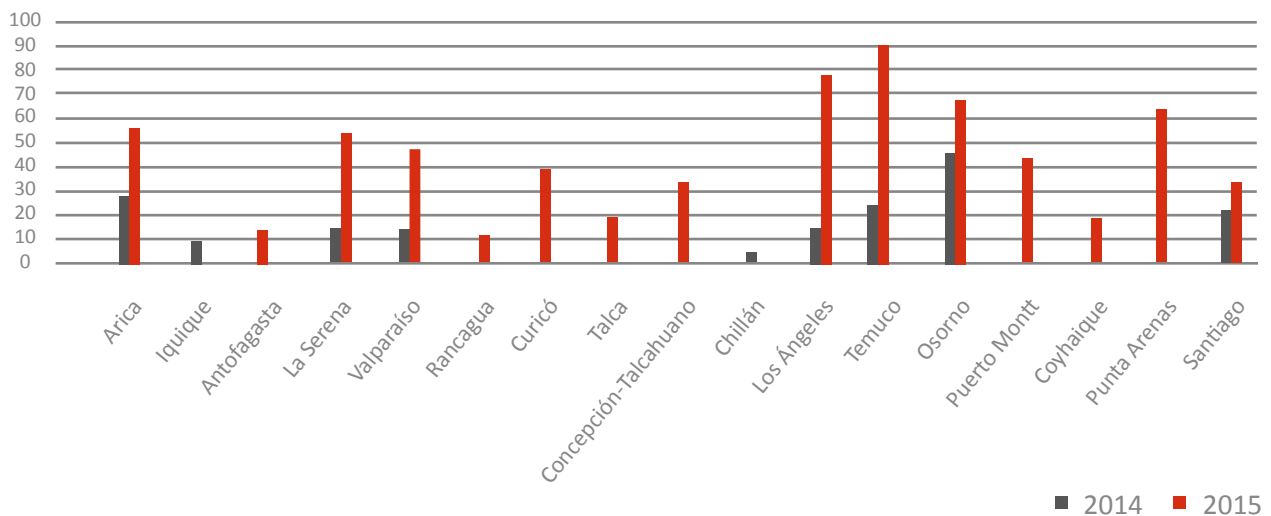
²⁵ La información sobre los estudiantes beneficiarios en Santiago corresponden a INACAP Pérez Rosales para el año 2014 e INACAP Puente Alto para la ejecución 2015.

El concurso Go! Innova se estructura en cuatro fases:

- **Convocatoria Abierta:** en primer lugar, los equipos cargan sus perfiles de proyecto en una plataforma virtual. Una comisión conformada por docentes de INACAP evalúa las propuestas para elegir un máximo de diez equipos semifinalistas, para cada una de las Sedes participantes.
- **Clase de preparación de proyectos:** los equipos clasificados en la fase anterior participan de una clase para perfeccionar sus planes de negocios, la cual es realizada en nuestras Sedes por docentes de INACAP, que son formadores en la metodología. En esta sesión especial, los finalistas trabajan técnicas de comunicación efectiva y reciben los lineamientos para los entregables que deberán presentar en la final de Sede.
- **Final de Sede:** los equipos realizan una completa exposición de sus proyectos a través de un stand que se monta en cada Sede, además entregan un informe del plan de negocios y una defensa en formato Elevator Pitch. Forman parte del jurado de esta final, emprendedores, representantes del sector productivo, colaboradores de INACAP y organismos públicos regionales.
- **Final Nacional:** a partir de 2015, se incluyó una fase nacional a la que clasifican los equipos que obtienen el primer lugar en las finales de Sede. El formato de evaluación y los entregables son los mismos requeridos en las anteriores etapas. La final nacional 2015 se convirtió en un evento de camaradería entre los 37 estudiantes y 15 docentes que conformaron los equipos representantes de doce regiones del país.

El concurso ha tenido una rápida consolidación a nivel nacional, la cual puede medirse a través de la comparación de los perfiles de proyectos postulados en la fase de convocatoria abierta, con un incremento desde las 185 iniciativas recibidas en 2014, a 662 proyectos levantados en 2015, en los que participaron un total de 1.690 estudiantes.

Gráfico 3: Proyectos presentados a Concurso Go! Innova 2014-2015 según distribución por Sede INACAP²⁶



²⁶ La información sobre los estudiantes beneficiarios en Santiago corresponden a INACAP Pérez Rosales para el año 2014 e INACAP Puente Alto para la ejecución 2015.

Adicionalmente el año 2015, se firmó un acuerdo de cooperación entre INACAP y SAGE Global, ONG estadounidense que promueve el emprendimiento adolescente en diferentes países del mundo. En este convenio se valida la complementariedad de la metodología Exploro Mi Camino de INACAP con el Currículum “Turning Risk into Success” de SAGE, que actualmente está siendo implementado en 23 países. Esto permite que el equipo ganador de la final nacional de Go! Innova se convierta en el representante de Chile en la Copa Mundial de emprendimiento, que cada año es organizada por SAGE Global, sumándose a los equipos de otras 22 naciones²⁷.

²⁷ INACAP (2015) *“En INACAP Puente Alto finaliza Ciclo de Seminarios Exploro Mi Camino con firma de convenio y Final Regional del concurso Go! Innova”*.

4. Análisis de Resultados

La sección final de esta publicación está dedicada a revisar algunos de los resultados del programa mediante dos acercamientos. En primer lugar, se presentan los resultados de la Encuesta de Habilidades, Actitudes y Percepciones hacia el Emprendimiento (HAPE), instrumento desarrollado por CEDEM, y que permite realizar una caracterización de beneficiarios por el programa y realizar algunos análisis sobre los avances en su percepción de las competencias emprendedoras que poseen al finalizar el año escolar. Posteriormente, se exponen algunos casos de éxito de proyectos efectuados por estudiantes beneficiarios del programa, destacando la aplicación de los Principios y líneas de la metodología Exploro Mi Camino, y su potencial para recibir financiamiento y convertirse en emprendimiento reales.

4.1 Encuesta HAPE

De manera experimental, durante la ejecución de 2015, se aplicó a los estudiantes y docentes participantes la “Encuesta de Habilidades, Actitudes y Percepciones hacia el Emprendimiento (HAPE)”, instrumento desarrollado por CEDEM a partir de la adaptación de tres mediciones internacionales: “Encuesta GEM” (BabsonCollege/Universidad del Desarrollo/ Universiti Tun Abdul Razak)²⁸, “Eurobarómetro del Emprendimiento” (Unión Europea)²⁹, y “Encuesta Actitudes de Emprendimiento en los Alumnos de Educación Secundaria de la Región de Murcia” (Universidad Politécnica de Cartagena)³⁰. El objetivo de este instrumento es medir las habilidades, actitudes y percepciones que están relacionadas al desarrollo de una cultura emprendedora. En segundo lugar, permite realizar comparaciones sobre las diferencias en las percepciones de los beneficiarios del Programa Exploro Mi Camino antes y luego de su ejecución.

La matriz de la encuesta HAPE incluye secciones destinadas a medir la deseabilidad del emprendimiento, competencias emprendedoras (detalladas previamente como parte de la metodología Exploro Mi Camino), percepción del emprendimiento y cercanía con un emprendedor como *Role model*.

La medición se desarrolló en dos etapas. La primera, realizada entre los meses de enero y junio, donde fue respondida por 270 docentes de Educación Media Técnico Profesional y 3.305 estudiantes. Los resultados obtenidos permitieron realizar una detallada caracterización de los beneficiarios, y de las regiones en las que se ejecuta el programa³¹.

El análisis de los resultados nos muestra que a nivel general, los estudiantes tienen una actitud muy proclive al emprendimiento. Si bien, tan solo un 15% de los estudiantes declara tener un trabajo, de poder elegir, un 70% del total preferiría dedicarse a una actividad independiente. En cuanto a la percepción del emprendimiento, cuando preguntamos a los estudiantes sobre la persona que consideran su modelo a seguir, un 86% lo clasifica como una persona emprendedora, a pesar de que solo el 21% trabaja de manera independiente. Este hallazgo nos muestra que los estudiantes realizan una conceptualización del emprendimiento muy similar a los principios de la

²⁸ Universidad del Desarrollo (2014) “Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional De Chile 2013”.

²⁹ The Gallup Organization (2010) “Entrepreneurship in the EU and beyond” Flash EB Series #283.

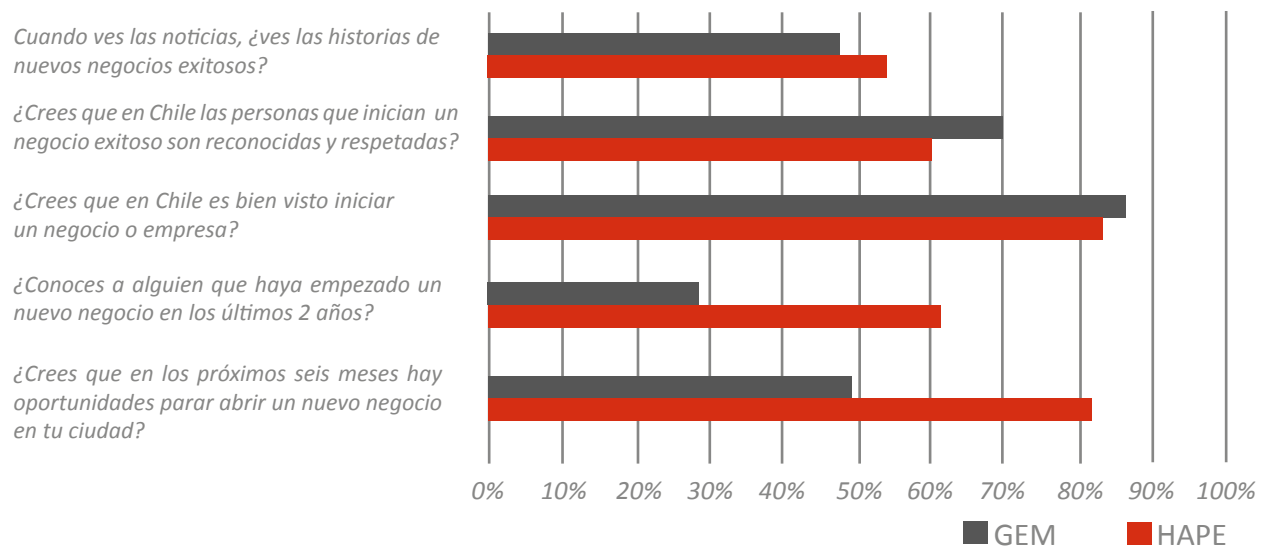
³⁰ Universidad Politécnica de Cartagena Op.cit.

³¹ CEDEM (2015) “Informe Diagnóstico Encuesta HAPE 2015”.

metodología Exploro Mi Camino, cuando señalamos que el emprendimiento no se refiere tan solo a una ocupación, sino más bien a una actitud de vida.

Uno de los componentes fundamentales a la hora de promover el emprendimiento es que exista una percepción positiva de la actividad, y de los emprendedores en general. La encuesta GEM nos permite realizar una interesante analogía entre la población adulta nacional y los beneficiarios del programa ya que, además de estudiar la relación que existe entre emprendimiento y crecimiento económico, este instrumento levanta datos sobre las percepciones que las personas tienen de la actividad emprendedora. Utilizando los mismos indicadores vemos que, en términos generales, la percepción de los estudiantes del programa es más optimista que la de la población general, superándola en tres de los cinco indicadores (Gráfico 4). La percepción positiva de los estudiantes, puede ser uno de los factores que está contribuyendo a la facilidad con que los estudiantes están apropiándose del trabajo que están realizando con Exploro Mi Camino.

Gráfico 4: Percepción del Emprendimiento



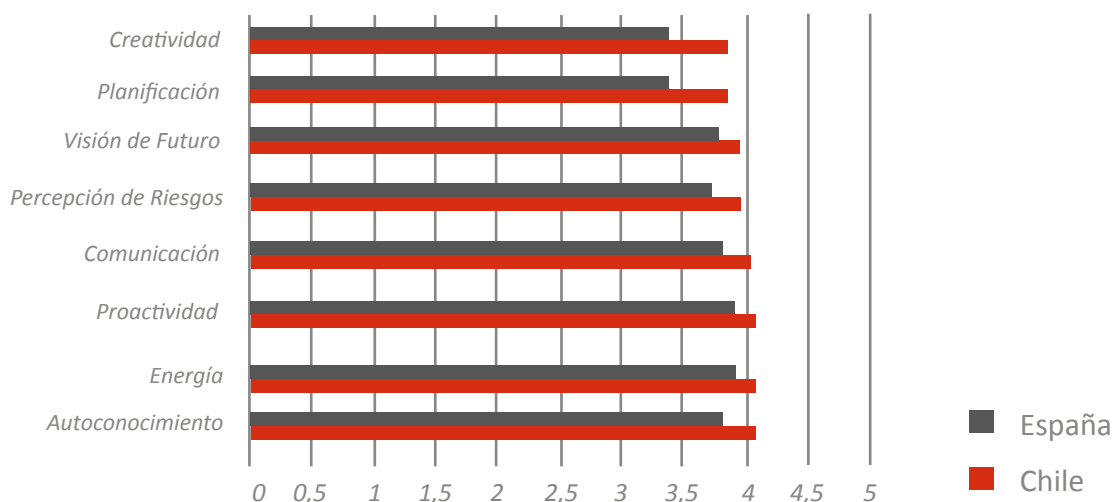
El análisis de la percepción de las competencias emprendedoras con las que cuentan los estudiantes nos muestra que las más relevantes son el “Autoconocimiento”, con una media de 4,15 y la “Energía” con 4,13. Por el contrario, existe la percepción de competencias menos desarrolladas en el plano de la “Planificación”, con una media de 3,86 y “Creatividad” con 3,83. Para ambos casos, el indicar toma valores posibles entre 0 y 5.

Como puede apreciarse en el gráfico 5, los resultados de la muestra de estudiantes del programa fueron contrastados con una medición realizada en 2012 por la Universidad Politécnica de Cartagena³². Esta comparación fue posible gracias a que, como se señaló anteriormente, la medición de las ocho competencias emprendedoras se realizó tomando como base las definiciones realizadas por dicha casa de estudios. A través de este análisis, es posible observar que los resultados de las percepciones de habilidades emprendedoras de los alumnos de Chile

³² Universidad Politécnica de Cartagena Op. cit.

son más altos que los de España, destacando particularmente las diferencias en las dimensiones de autoconocimiento y proactividad.

Gráfico 5: Competencias Emprendedoras según país



A partir de la información obtenida en las ocho dimensiones, se elaboró un Índice de Competencias Emprendedoras (ICE) que toma valores posibles de entre 0 a 5. Este indicador nos permite tener una medición estandarizada para realizar comparaciones, en la percepción agregada de habilidades para sujetos en distintos momentos del tiempo o entre distintos grupos.

La Tabla 4 muestra la distribución por región del ICE. Podemos apreciar que los valores obtenidos dan cuenta de una situación favorable a nivel transversal con resultados cercanos a la media nacional de 3,99.

Tabla 4: Índice de Competencias Emprendedoras (ICE) por región

Región	Índice de Competencias Emprendedoras (ICE)
Arica y Parinacota	4,04
Antofagasta	4,29
Coquimbo	4,02
Valparaíso	3,94
Metropolitana	3,93
O'Higgins	4,00
Maule	4,09
Biobío	4,13
La Araucanía	3,97
Los Ríos	3,88
Los Lagos	3,93
Aysén	3,92
Magallanes	4,04
Media Nacional	3,99

En noviembre de 2015, se realizó la segunda etapa orientada a hacer seguimiento a una sub muestra de 456 estudiantes que respondieron la Encuesta HAPE a comienzos de año, y que participaron del Programa de Emprendimiento. La segunda medición nos permitió constatar un leve incremento de las medias del Índice de Competencias Emprendedoras a nivel general, que subió de 3,99 a 4,01.

Finalmente, se realizó un análisis más específico para determinar los elementos que explican el aumento del ICE en la sub muestra de estudiantes, a través de la elaboración de dos modelos estadísticos de regresión lineal. En el primero de ellos, se analizan las variables que inciden sobre el puntaje, obteniendo como resultado que las chances de tener un mejor ICE se incrementan para los estudiantes que tienen una percepción positiva de los emprendedores como agentes generadores de trabajo, y en los jóvenes que ya poseen un empleo como independiente. Ambos indicadores, en los que asocian emprendimiento y mundo laboral, nos muestran que el desarrollo de competencias emprendedoras es más rápido en los estudiantes que ya se están familiarizados con algunos de los aspectos positivos del emprendimiento.

El segundo modelo de regresión realizado, utiliza como variable dependiente la diferencia en el puntaje ICE, contenido entre la primera y la segunda medición para analizar las competencias emprendedoras con mayor impacto en el incremento. Como resultado, se encontraron coeficientes positivos y estadísticamente significativos para las competencias de Autoconocimiento y Planificación. De esta manera, se plantea como un desafío para la versión 2016 del programa, identificar el mecanismo en que estas competencias favorecen el incremento general del índice, y posibles estrategias para fortalecer aún más las actividades relacionadas.

4.2 Casos de éxito: Preparando a la nueva generación de emprendedores

El rediseño de la metodología realizado en 2015, junto con el fortalecimiento de los contenidos pedagógicos, tanto en el curso para docentes como en el currículum de estudiantes, y la expansión a la gran mayoría de las regiones del país, produjeron un cambio cualitativo en el nivel de los proyectos realizados por los estudiantes beneficiados, que pudo ser apreciado en las diferentes etapas del Concurso Go! Innova.

Los planes de negocios realizados por los estudiantes que han sido beneficiados por el Programa de Innovación y Emprendimiento en Educación Media de INACAP, muestran un sello diferenciador en el que es posible reconocer la visión amplia del emprendimiento que sostenemos, así como los principios que están en la bases fundacionales de la metodología Exploro Mi Camino.

A pesar de que la inclusión de la actividad de desarrollo de proyectos es principalmente un medio para el desarrollo y ejercitación de las competencias emprendedoras, una gran cantidad de perfiles realizados en el último año han mostrado contar con un progreso suficientemente avanzado para poder postular a financiamiento y ser ejecutados.

La tabla 5 presenta una ficha resumen de seis ejemplos de proyectos reales presentados por jóvenes al concurso Go! Innova. Dos de estos proyectos, “Locked Belt” y “Te Huepil” fueron incorporados a la Incubadora de Negocios de INACAP para recibir mentorías de parte de ejecutivos de proyectos, las que les permitirán mejorar y validar su modelo de negocios y aumentar su potencial de crecimiento.

Tabla 5: Modelos de proyectos presentados a Go! Innova 2015

Arica	<p><i>Locked Belt</i></p> <p>Emprendimiento comercial Colegio Leonardo Da Vinci</p> <p>Sistema de seguridad que va a bordo en los vehículos escolares verificando el uso de cinturón de seguridad para todos los pasajeros, velocidad, ubicación del transporte y registros de sucesos. La información puede ser visualizada desde una aplicación móvil en tiempo real.</p>	<p>Estudiantes: Hugo Nicolás Leyton Díaz Adrián Arturo Castro Rodríguez</p> <p>Docente: Arturo Alejandro Cubillos Sáez</p>
Valparaíso	<p><i>D'eco Muebles</i></p> <p>Emprendimiento comercial Liceo Barón</p> <p>Elaboración de diversos tipos de muebles ecológicos a partir de recursos reutilizables (<i>pallets</i>). Gran variedad de diseños pensados para hogares y empresas.</p>	<p>Estudiantes: Felipe Ignacio Maldonado Navarrete Sebastián Gonzalo Montero Canales</p> <p>Docente: Evelyn Carolina Guerrero González</p>
Santiago	<p><i>Biocombustible</i></p> <p>Emprendimiento comercial Colegio Técnico Profesional San Ramón</p> <p>Producción y comercialización de Biocombustible en base de aceite vegetal y productos químicos. Combustible amigable con el medio ambiente, exclusivo para motores diesel.</p>	<p>Estudiantes: Carla Macarena del Carmen Ramos Vergara Sebastián Andrés Bello Contreras</p> <p>Docente: Jorge Riquelme Villalobos</p>
Temuco	<p><i>Té Huepil</i></p> <p>Emprendimiento comercial Complejo de Educación La Granja</p> <p>Caja que contiene diversas combinaciones de té, hierbas, cítricos y berries secos, entre otros, que permiten al consumidor preparar diferentes infusiones siguiendo recetas ancestrales de la cultura mapuche.</p>	<p>Estudiantes: Paola Elizabeth Sepúlveda Silva José Heriberto España Trangol José Ignacio Quintrileo Manque</p> <p>Docente: Pamela Huanqui Rojas</p>
Osorno	<p><i>Taller Cocina para tu vida</i></p> <p>Emprendimiento social Liceo Técnico Profesional People Help People Señor Walter Kaufmann Bauer</p> <p>Talleres de cocina para niños de entre 8 a 12 años, hijos de madres temporeras, que pasan gran cantidad de tiempo solos o a cargo de sus hermanos. A través de la cocina se busca que puedan apoyar y ayudar a sus madres de una manera responsable y segura.</p>	<p>Estudiantes: María Paz Santibáñez Coronado Pilar Bernardita Carrión Albarran Gabriela Elizabeth Yáñez Escobar</p> <p>Docente: Rodrigo Hernán Cancino Aravena</p>
Coyhaique	<p><i>Net Billing en Organizaciones Comunitarias</i></p> <p>Emprendimiento comercial Liceo Luisa Rabanal de Palma</p> <p>Asesoría para la instalación y mantenimiento de sistemas Net Billing (eólico - solar) orientado a las diferentes comunidades de la Región de Aysén.</p>	<p>Estudiantes: Franco Abraham Nitor Melinao Carlos Fernando Soto Fica Natalia Antonia Molina Tacull</p> <p>Docente: Raúl Enrique Retamal Bourgade</p>

5. Conclusiones

Luego de tres años de ejecución y constantes procesos de rediseño y adecuación a la realidad local, el Programa de Innovación y Emprendimiento en Educación Media de INACAP está en una situación de consolidación con un número de beneficiarios que lo posicionan como el programa líder a nivel nacional.

El desarrollo del cuerpo teórico, los recursos pedagógicos y el modelo de transferencia que dieron lugar a la metodología Exploro Mi Camino, han posibilitado el cumplimiento del objetivo principal del programa, el desarrollo de habilidades de emprendimiento en los docentes y estudiantes de Educación Media.

La metodología Exploro Mi Camino, fue precursora en el país en la conceptualización de las capacidades emprendedoras y en la enseñanza de Innovación y Emprendimiento en adolescentes. Una tendencia mundial, que años atrás apenas se vislumbraba en el horizonte. Su posicionamiento y difusión, así como la adaptación a la realidad chilena, confieren al programa una responsabilidad a la hora de enfrentar los desafíos actuales del país, como lo es la inclusión del emprendimiento como módulo de formación transversal en todas las especialidades de los en los nuevos programas de estudio de la Educación Media Técnico Profesional, cuya implementación comenzará a partir del año 2016. Esta nueva condición supone un desafío enorme para los colegios del sector, la mayoría de los cuales no cuenta aún con una aproximación a la materia, ni menos con docentes capacitados adecuadamente para la implementación de los programas de estudio. Más aun, como se ha propuesto en el presente documento, la mayor dificultad en la enseñanza de Innovación y Emprendimiento en fases tempranas, no está en la provisión de los contenidos, sino más bien en el “cómo” estos deben ser enseñados, y en la definición del marco de sentido que hace posible la transferencia y la estimulación que devienen en el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

El Programa de Innovación y Emprendimiento es una propuesta efectiva a las nuevas necesidades de formación de los jóvenes, toda vez que no es una actividad acotada en el tiempo ni corresponde a un plan especial. El modelo de trabajo del programa contribuye al empoderamiento de los establecimientos al centrarse en la transferencia de las herramientas para implementar los contenidos, y en destacar el rol clave de los docentes en su ejecución, con lo que se proyecta en el tiempo la influencia de la intervención realizada. Al mismo tiempo, la metodología Exploro Mi Camino, así como la estructura de acompañamiento institucional impulsada por INACAP, permiten apoyar de manera transversal a establecimientos educacionales en todos los rincones del país, sin importar su disponibilidad de recursos, enriqueciendo su experiencia mediante el contacto interescolar que es posible gracias a su inclusión en una red de establecimientos beneficiados que está en constante crecimiento.

Bibliografía

- Beck, U. (1992) Risk Society: Towards a New Modernity. New Delhi: Sage.
- CEDEM (2015) “Informe Diagnóstico Encuesta HAPE 2015”.
- Consejo de la Unión Europea (2004) “Programa Educación y formación 2010” Recuperado de <http://register.consilium.europa.eu/>
- CORFO (2015). “Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación Regional”. Recuperado de <http://www.corfo.cl>
- Emprendepyme (2015) “12 características básicas de los emprendedores de éxito”. Recuperado de <http://www.emprendepyme.net>
- Fundación Chile (2012) “Exploro Mi Camino. Cuaderno de gestión para el docente”.
- INACAP (2013) “Competencias genéricas y sello del Alumno INACAP”.
- INACAP (2012) “Plan Desarrollo Estratégico INACAP 2012 – 2016”.
- INACAP (2012) “INACAP Iquique inicia segunda versión del Programa ‘Yo Puedo’ ”. Recuperado de <http://www.inacap.cl>
- INACAP (2013) “Proyecto Estratégico VRIP-01 ‘Promover la Innovación y el Emprendimiento en Educación Media’”.
- INACAP (2013) “Modelo Curricular”.
- INACAP (2015) “En INACAP Puente Alto finaliza Ciclo de Seminarios Exploro Mi Camino con firma de convenio y Final Regional del concurso Go! Innova”. Recuperado de <http://www.inacap.cl>
- INACAP (2015) “Exploro Mi Camino, Texto de trabajo para el docente”.
- INACAP (2015) “Vinculación con el medio INACAP”. Recuperado de <http://www.inacap.cl>
- Stephenson, J. (2015) “25 cualidades del emprendedor exitoso”. Revista Soy Entrepreneur. Recuperado de <http://www.soyentrepreneur.com>
- Scalco, D. (2015) “7 señales de ser emprendedor”. Revista Soy Entrepreneur. Recuperado de <http://www.soyentrepreneur.com>
- Suleiman, S. (2015) “6 características de los emprendedores exitosos”. Recuperado de <http://www.cnnspanol.cnn.com>
- The Gallup Organization (2010) “Entrepreneurship in the EU and beyond” Flash EB Series #283. Recuperado de <http://politiques-innovation.org>
- Universidad de Málaga (2012) “Las 7 características de los emprendedores”. Recuperado de <http://www.gradomarketing.uma.es>
- Universidad del Desarrollo (2014) “Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional De Chile 2013”. Recuperado de <http://negocios.udd.cl/>
- Universidad Politécnica de Cartagena (2012) “Aptitudes Emprendedoras de los Alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Región de Murcia”. Recuperado de <http://adle.cartagena.es/>
- Valdivia, E. (2015) “10 Características que todo emprendedor debe tener”. Recuperado de <http://www.ideaswebperu.com>

**EQUIPO DEL PROGRAMA
DE INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO
2015**

**Centro de Desarrollo para
la Educación Media**

Gonzalo Toledo Larios
Sonia Zavando Benítez
Francisco Escobar García

Analista Estadístico

Alfredo Heufemann Peña

**Docentes Formadores
en la metodología Exploro Mi Camino**

Manuel Ibáñez Quispe
Christian Silva Madrazo
Danko Revlic Torres
Alejandro Parés Villaroel
Javiera Muñoz González
Ricardo Sepúlveda Muñoz
Nenad Marko Yukich Loren
Yohanna del Pilar Poblete Toloza
Hugo Monsalves Sanhueza
Luis Zapata Retamal
Marcos Vera Montecinos
Hector Bracchiglione Maggiolo
Orlando de la Barra Casanova
Omar Muñoz Sierra
Alejandra Tapia Ascencio

@cedem@inacap.cl  www.facebook.com/cedem.inacap  @cedeminacap  www.inacap.cl/cedem



INACAP es un sistema integrado de Educación Superior, constituido por la Universidad Tecnológica de Chile **INACAP**, el Instituto Profesional **INACAP** y el Centro de Formación Técnica **INACAP**, que comparten una Misión y Valores Institucionales.

En estas entidades se desarrolla un modelo de enseñanza flexible que permite a los alumnos obtener en forma gradual títulos técnicos de nivel superior, títulos profesionales y grados académicos. Tanto el sistema integrado de Educación Superior como su Organismo Técnico de Capacitación están presentes, a través de sus 26 sedes, en las 15 regiones del país.

La Corporación **INACAP** es una institución de derecho privado sin fines de lucro. Su Consejo Directivo está integrado por miembros de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), la Corporación Nacional Privada de Desarrollo Social (CNPDS) y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), filial de **CORFO**.



CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INACAP ACREDITADO

6
años

- Gestión Institucional.
- Docencia de Pregrado.

ENERO 2018

INSTITUTO PROFESIONAL INACAP ACREDITADO

6
años

- Gestión Institucional.
- Docencia de Pregrado.
- Vinculación con el Medio.

DICIEMBRE 2016

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP ACREDITADA

3
años

- Gestión Institucional.
- Docencia de Pregrado.

NOVIEMBRE 2016