

Descripción de la Carrera

La carrera otorga el título de Publicista, mediante un plan de estudio con duración de ocho semestres académicos con un total de 3.384 horas pedagógicas. Cuenta con 44 asignaturas distribuidas en prácticas y lectivas, más una práctica profesional de 360 horas.

El plan de estudio se compone de tres áreas formativas: Especialidad, Empleabilidad y Disciplinas Básicas, las que propician el enfoque pedagógico del Aprender Haciendo.

La formación para la Especialidad se logra a través de las líneas curriculares de Cuentas, Creatividad, Medios y Planificación, con asignaturas propias de la carrera y otras comunes a todos los planes de estudio del Área Académica Diseño & Comunicación. Éstas fortalecen a los alumnos para el trabajo en equipos interdisciplinarios, entregando una base en cultura y tendencias, metodologías para la creatividad y la innovación, gestión y marketing.

A su vez, la línea formativa para la Empleabilidad incorpora asignaturas transversales que promueven el compromiso, la autogestión y la capacidad emprendedora que, junto con el dominio de su especialidad, conforman el Sello del Alumno INACAP. Finalmente, la formación en Disciplinas Básicas incorpora asignaturas que promueven el pensamiento lógico matemático, el desarrollo del lenguaje y la comunicación, y el aprendizaje del inglés.

El plan de estudio incluye el trabajo en laboratorios con tecnología de punta equipados con MAC y PC de última generación para el desarrollo de las competencias digitales y cuenta con la plataforma digital internacional WGSN, la que mantiene a nuestros alumnos actualizados con las tendencias y conductas de consumo alrededor del mundo, formando un profesional integral, favoreciendo su autonomía, inserción laboral y progresión en el mercado.

Perfil de Egreso

El egresado de la carrera de Publicidad del Instituto Profesional INACAP está capacitado para desarrollar proyectos de comunicación persuasiva y dar soluciones creativas en el ámbito de la Comunicación Publicitaria, resolviendo problemas y visualizando oportunidades de comunicación de marca, desempeñándose en la creatividad, los medios, la gestión de cuentas, el marketing y la planificación de proyectos publicitarios, para crear valor en productos y servicios, a través de metodologías de creatividad e innovación, centradas en la conducta del usuario, utilizando el E-marketing y las estrategias de medios digitales, trabajando en equipo, respetando el medio ambiente y actuando de manera ética y sostenible. El egresado de la carrera de Publicidad está en condiciones de desarrollar las siguientes competencias:

- Resuelve problemáticas de comunicación de marcas, proponiendo soluciones creativas que responden a los requerimientos del cliente, necesidades del usuario y del mercado, para crear valor en productos y servicios, aplicando metodologías de creatividad e innovación.
- Formula estrategias de medios, integrando TIC, medios digitales y tradicionales, para dar soluciones de comunicación de acuerdo a objetivos estratégicos y cumplir con indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Gestiona proyectos de comunicación integral, liderando equipos de trabajo, coordinando los requerimientos del cliente, de la agencia y de terceros, para cumplir con los objetivos y plazos de marketing y comunicación e implementando soluciones creativas en productos y servicios.
- Planifica soluciones de comunicación estratégica, detectando nuevos escenarios y proponiendo los modos de actuar para marcas, productos y servicios.



INACAP permanentemente revisa la pertinencia de sus mallas, realizando modificaciones para asegurar su vigencia y actualización, por lo que este plan de estudio podría ser reformulado. Asimismo, se reserva el derecho de exigir requisitos especiales de ingreso cuando así lo requiera la carrera. Infórmate en www.inacap.cl o en las Sedes INACAP.

PUBLICIDAD

[Cód. 62-620-6]

Área Diseño & Comunicación



CAMPO OCUPACIONAL

El titulado de la carrera de Publicidad del Instituto Profesional INACAP podrá desempeñarse en el área del diseño y la comunicación, participando en la gestión de cuentas, de medios, desarrollo marketing y creatividad, y en la planificación de proyectos de comunicación publicitaria. Además, podrá trabajar en empresas y/o instituciones del ámbito público o privado; agencias de publicidad tradicionales y digitales, de medios de comunicación, en consultoras de marketing, en oficinas de diseño, de merchandising, de promoción y eventos; en productoras audiovisuales y de comunicaciones, o bien ejercer de manera independiente como freelance y/o emprendedor.

Título: Publicista.
Duración: 8 semestres.
Requisitos de titulación: Malla Aprobada y Práctica Profesional.
Institución que otorga el título: Instituto Profesional INACAP.



