

Título: Publicista

Duración: 8 Semestres

Descripción de la Carrera:

En la carrera de Publicidad, el alumno aprenderá el manejo de la comunicación con fines persuasivos para su aplicación en la gestión publicitaria de las empresas, del marketing, investigación de mercado, planificación de medios y creatividad.

Aprenderá a desarrollar y producir piezas publicitarias orientadas a públicos específicos y requerimientos del mercado utilizando software especializados para la producción gráfica y presentaciones multimediales.

La sólida formación que recibe le permitirá desarrollarse profesionalmente en agencias de publicidad, oficinas de diseño, industria, comercio, marketing directo, empresas de promoción y en cualquier organización que requiera apoyo en comunicación persuasiva, o bien, desempeñarse en forma independiente generando su propio negocio.

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Publicidad I (Introducción a la Publicidad)*	Publicidad II (Publicidad y Mercado)*	Publicidad III (Módulo de Práctica I Campañas de Productos)*	Publicidad IV (Módulo de Práctica II Campañas de Servicios)*	Publicidad V (Módulo de Práctica III Campañas Sociales)*	Publicidad VI (Módulo de Agencia I Proyectos Publicitarios)*	Publicidad VII (Módulo de Agencia II Proyectos Publicitarios)*	Publicidad Integrada
Producción Publicitaria I (Lenguaje de la Imagen)*	Producción Publicitaria II (Diseño Gráfico Persuasivo)*	Producción Publicitaria III (Diseño Gráfico Corporativo)*	Producción Publicitaria IV (Producción y Reproducción de Imagen)*	Producción Publicitaria V (Medios Impresos y Audiovisuales)*			
Redacción Publicitaria Básica	Redacción Publicitaria Aplicada	Técnicas Creativas	Mercado de Medios	Estrategia de Medios	Planificación de Medios	Taller de Medios	Legislación y Ética Publicitaria
Comunicación Persuasiva	Comunicación Corporativa y Organizacional	Psicología Social	Metodología de la Investigación	Conducta del Consumidor	Investigación de Mercado		
Empresa I (Administración General)*	Empresa II (Economía Aplicada)*	Marketing I	Marketing II	Marketing III (Merchandising)*	Marketing IV (Trade Marketing)*	Gestión de Cuentas	Formación Empresarial
				Realidad Socio-Económica Chilena	Tendencias Contemporáneas		
Computación Básica	Computación Aplicada I	Computación Aplicada II	Computación Aplicada III				
			Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	

* Contenido de la asignatura

PRÁCTICA PROFESIONAL

 Asignatura E-Learning

INACAP permanentemente revisa la pertinencia de sus mallas, realizando modificaciones para asegurar su vigencia y actualización, por lo que este plan de estudios podría ser reformulado. Asimismo, se reserva el derecho de exigir requisitos especiales de ingreso cuando así la carrera lo requiera. Infórmate en www.inacap.cl o en las sedes INACAP.